



Internationell tillväxt och affärsutveckling 7,5 hp

International Growth and Business Development 7.5 credits

Avancerad nivå

Huvudområde: Företagsekonomi, avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav (A1F)

Kursplanen är fastställd av Forsknings- och utbildningsnämnden (2023-03-09) och gäller studenter antagna höstterminen 2023.

Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i Masterprogram i strategiskt entreprenörskap för internationell tillväxt. Kursen ges som fristående kurs.

Behörighetskrav

Kandidatexamen inom företagsekonomi och Strategiskt entreprenörskap 7,5 hp eller motsvarande. Engelska 6.

Kursens mål

Kursens mål är att studenten ska tillägna sig ökad kunskap och skicklighet inom området internationell tillväxt och affärsutveckling. Kursen definierar och problematiserar olika typer av tillväxt och ger en forskningsbaserad kunskapsöversikt kring tillväxtprocesser och affärsmodeller. Studenten tränas även på kritisk granskning av akademisk litteratur inom området.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för forskningsfältet och dess utveckling och identifiera olika tillväxt- och affärsmodellsteoretiska perspektiv
- förklara hur olika tillväxt- och affärsmodellsteoretiska perspektiv kan appliceras i specifika organisatoriska situationer och kontexter

Färdighet och förmåga

- kritiskt analysera, bedöma och hantera komplexa situationer i samband med att en organisation växer och utvecklas i en föränderlig omvärld
- genomföra kvalificerade analyser inom området internationell tillväxt och affärsutveckling med hjälp av relevanta vetenskapliga teorier

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera och bedöma olika aspekter på företags tillväxt och affärsutveckling i förhållande till aktuella teorier om ekonomisk, social och ekologisk hållbar utveckling

- visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete inom området internationell tillväxt och affärsutveckling

- identifiera behov av ytterligare kunskap av relevans för området internationell tillväxt och affärsutveckling, inklusive behov av egen kunskapsutveckling

Kursens huvudsakliga innehåll

Att identifiera, bygga och upprätthålla entreprenöriella drivkrafter och organisatoriska förmågor som skapar gynnsamma förutsättningar för tillväxt på inhemska och internationella marknader är en kritisk utmaning för tillväxtorienterade företag. Kursen behandlar aktuella teorier och modeller kring företags internationella tillväxt och affärsmodellutveckling som stöd för fördjupad analys och praktisk problemlösning i växande företag.

Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gästföreläsning, seminarier och gruppövningar.

Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken F (Underkänd), E (Tillräckligt), D (Tillfredsställande), C (Bra), B (Mycket bra), A (Utmärkt).

Examination sker i form av individuella förberedelser för ett aktivt deltagande vid obligatoriska seminarier, ett skriftligt projektarbete i grupp med muntlig presentation och studenttoppöningar samt en tentamen.

Examinationsmoment		Betyg
Seminarium 1	0,5 hp	U/G
Seminarium 2	0,5 hp	U/G
Seminarium 3	0,5 hp	U/G
Skriftligt projektarbete med muntlig presentation och opponering	2 hp	U/G
Tentamen	4 hp	F/E/D/C/B/A

Om särskilda skäl finns får examinator göra undantag från angiven examinationsform och medge att en student exami-

neras på annat sätt. Särskilda skäl kan t.ex. vara beslut om särskilt pedagogiskt stöd.

För elitidrottande studenter enligt Riktlinjer för kombinationen studier och elitidrott vid Högskolan i Halmstad, dnr: L 2018/177, har examinator rätt att besluta om ett anpassat examinationsmoment eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Brännback Malin., Carsrud, Alan L & Kiviluoto, Niklas. *Understanding the Myth of High Growth Firms: The Theory of the Greater Fool*. Springer New York, 2013

Carter, S & Jones-Evans, D. *Enterprise and small business: Principles, practice and policy*. 3e uppl, Pearson, 2012

Davidsson, Per., Achtenhagen, Leona & Naldi, Lucia. *Small firm growth. Foundations and Trends® in Entrepreneurship*. 6(2),2010, 69-166.

Gassmann, Oliver., Frankenberger, Karolin & Choudury, Michaela. *The business model navigator: the strategies behind the most successful companies*. FT Pearson, 2020

Gassmann, Oliver., Frankenberger, Karolin., & Sauer, Roman. *Exploring the field of business model innovation: New theoretical perspectives*. Springer, 2016

Nummela, Niina. (Ed.). *International growth of small and medium enterprises*. Routledge, 2010

Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons, 2010

Kompendium med vetenskapliga artiklar tillkommer