



Internationella marknadsföringsstrategier 7,5 hp

International Marketing Strategy 7.5 credits

Avancerad nivå

Huvudområde: Företagsekonomi, avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (AIN)

Kursplanen är fastställd av Forsknings- och utbildningsnämnden (2023-07-07) och gäller studenter antagna höstterminen 2023.

Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i Masterprogram i strategisk entreprenörskap för internationell tillväxt

Behörighetskrav

Kandidatexamen inom företagsekonomi samt marknadsföring 7,5 hp. Engelska 6.

Kursens mål

Kursens mål är att studenter ska utveckla fördjupade kunskaper om och förståelse för internationell marknadsföring. Kursen skall introducera studenterna till metoder och tekniker för att identifiera och utvärdera möjligheter och begränsningar på internationella marknader samt för att analysera, utveckla och implementera strategier för internationell marknadsföring. De problem ett företag möter på en internationell marknad kommer att studeras ur ett lednings-/strategiskt perspektiv.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för teorier om internationella marknadsföringsstrategier
- diagnostisera såväl strategiska som operativa fenomen relaterade till internationell marknadsföring

Färdighet och förmåga

- ta ställning till, argumentera för, systematiskt analysera och bedöma samt hantera komplexa situationer i samband med internationell marknadsföring
- presentera och argumentera både skriftligt och muntligt, inom givna tidsramar
- visa förmåga att arbeta i grupp med gruppmedlemmar från olika kulturell bakgrund förutsättningar för forskning på högre akademiska nivåer

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa insikt, genom att i projektarbete skriftligt och muntligt diskutera aspekter rörande etik och moral i samband med företagsledning och internationell marknadsföring

Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen behandlar principer, koncept och teorier avseende internationell marknadsföringsstrategi kopplad till aktuell forskning. Kursen behandlar metoder och tekniker för analys och utvärdering av problem och möjligheter avseende internationell marknadsföring. Exempel på teman som kan komma att behandlas är:

- Företagets internationella omvärld
- Företagets internationaliseringsprocess
- Marknadsval och etableringsformer
- Internationalisering av snabbväxande företag
- Entreprenören och företags internationella strategier
- Born Globals
- Interkulturell kommunikation

Utifrån den teoretiska basen skall studenterna konfronteras med praktiska marknadsföringsproblem i företag. Detta kommer att belysas genom ett projektarbete, praktikfall, studiebesök och gästföreläsningar.

Undervisning

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier, övningar och studiebesök.

Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken F (Underkänd), E (Tillräckligt), D (Tillfredsställande), C (Bra), B (Mycket bra), A (Utmärkt).

Examinationen sker dels individuellt via skriftlig examination och dels i grupp via ett projekt som behandlar strategiska problem hos enskilda företag. Projektet skall presenteras såväl skriftligt som muntligt.

Examinationsmoment		Betyg
Marknadsplan	2,5 hp	F/E/D/C/B/A
Skriftlig tentamen	5 hp	F/E/D/C/B/A

Om särskilda skäl finns får examinator göra undantag från angiven examinationsform och medge att en student examineras på annat sätt. Särskilda skäl kan t.ex. vara beslut om särskilt pedagogiskt stöd.

För elitidrottande studenter enligt Riktlinjer för kombinationen studier och elitidrott vid Högskolan i Halmstad, dnr: L 2018/177, har examinator rätt att besluta om ett anpassat examinationsmoment eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Doole, Isobel., Lowe, Robin & Kenyon, Alexandra. *International Marketing Strategy: Analysis, Development and Implementation*. Cengage Learning, senaste upplagan

Kompendium med vetenskapliga artiklar tillkommer enligt skriftliga anvisningar inom kursen.