



HÖGSKOLAN
I HALMSTAD

HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Telefon 035-16 71 00 - www.hh.se

Akademien för företagande, innovation och hållbarhet

KURSPLAN

Sida 1 (2)

Kurskod: FÖ8048 / 5

Strategisk ledning 7,5 hp

Strategic Management 7.5 credits

Avancerad nivå

Huvudområde: Företagsekonomi, avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (AIN)

Kursplanen är fastställd av Forsknings- och utbildningsnämnden (2020-08-24) och gäller studenter antagna höstterminen 2023.

Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i Masterprogram i strategiskt entreprenörskap för internationell tillväxt.

Behörighetskrav

Kandidatexamen inom företagsekonomi eller motsvarande. Engelska 6.

Kursens mål

Kursens mål är att studenten ska tillskansa sig fördjupad kunskap om de organisatoriska resurser och förmågor som krävs för att skapa och upprätthålla hållbara fördelar på konkurrensutsatta marknader. De sätt som beslutsfattare försöker utveckla sådana konkurrensfördelar är själva kärnan i strategisk ledning.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- definiera och förklara centrala begrepp inom strategisk ledning, inklusive analys och förståelse av de problem som hanteras av ledande befattningshavare
- redogöra för det aktuella forskningsfältet vad gäller teorier och modeller för strategisk ledning på olika nivåer (bransch, värdekedja, företag, affärsenhet, etc.)

Färdighet och förmåga

- tillämpa modeller och teorier för att identifiera, analysera och värdera strategiska val, med utgångspunkt i olika typer av verksamhetsmål
- analysera, värdera och bedöma relevant information för att möjliggöra strategiska beslut, samt ta fram handlingsplaner för genomförande
- systematisera och diskutera argument och slutsatser i enlighet med akademiska krav på innehåll, språk och form, såväl muntligt som skriftligt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera och kritiskt granska samhällliga och etiska aspekter av relevans för strategiskt beslutsfattande

- bedöma behov av ytterligare kunskap av relevans för området strategisk ledning, inklusive behov av egen kunskapsutveckling.

Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen samlar och integrerar kunskaper från studenternas tidigare kurser och arbetslivserfarenhet och sätter dessa i relation till aktuell strategiteori om hur interna och externa resurser och sammanhang skapar förutsättningar för organisatorisk utveckling och hållbara konkurrensfördelar. Utgångspunkt är företagsledning på en övergripande nivå, vilket innebär ett sammanhängande perspektiv på hur strategier skapas, implementeras och utvärderas. Kursen behandlar följande områden:

- Strategisk ledning som organisatorisk praktik, innefattandes en fördjupad förståelse för styrning, visioner och målsättningar, organisationers strategiska omgivning (sociala, politiska, teknologiska, ekonomiska och globala faktorer), branschdynamik och marknadsstruktur, affärsmodeller samt organisatoriska styrkor och svagheter.
- Aktuella perspektiv på strategisk ledning i en global ekonomi, såsom socialt ansvarstagande och etiska överväganden, personalpolitik och arbetsmiljö, samt strategier och beslutsfattande i komplexa miljöer och sammanhang med konkurrerande strategiska prioriteringar.
- Fokuserade strategiska områden, såsom bolagsstyrning, hållbarhetsstrategier, innovationsstrategier, strategisk HRM (human resource management), strategisk resursallokering, krishantering och krisprevention, samt internationaliserings- och marknadsstrategier.

Undervisning

Undervisningen består av interaktiva föreläsningar, case-seminarier och workshops.

Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken F (Underkänd), E (Tillräckligt), D (Tillfredsställande), C (Bra), B (Mycket bra), A (Utmärkt).

Examination sker i form av muntlig tentamen, författande och presentation av strategirapport, samt reflektioner kring ett antal beslutsfall.

Examinationsmoment		Betyg
Muntlig examen	2,5 hp	F/E/D/C/B/A
Strategirapport	2,5 hp	F/E/D/C/B/A
Case-reflektion	2,5 hp	F/E/D/C/B/A

Om särskilda skäl finns får examinator göra undantag från angiven examinationsform och medge att en student examineras på annat sätt. Särskilda skäl kan t.ex. vara beslut om särskilt pedagogiskt stöd.

För elitidrottande studenter enligt Riktlinjer för kombinationen studier och elitidrott vid Högskolan i Halmstad, dnr: L 2018/177, har examinator rätt att besluta om ett anpassat examinationsmoment eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Whittington, R., Regnér, P., Angwin, D., Johnson, G., & Scholes, K. *Exploring Strategy: Text and Cases*. 12th edition. Pearson, Harlow, 2020

HBR's 10 Must Reads on Strategy

Kompendium med vetenskapliga artiklar tillkommer.