



Industriell omvandling och teknisk förändring 7,5 hp

Industrial Transformation and Technical Change 7.5 credits

Avancerad nivå

Huvudområde: Industriell organisation, avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (AIN)

Kursplanen är fastställd av Forsknings- och utbildningsnämnden (2019-03-15) och gäller studenter antagna höstterminen 2023.

Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i Masterprogram Industriell organisation och innovation

Behörighetskrav

Teknologie kandidatexamen, högskoleingenjörsexamen eller motsvarande. 15 hp inom industriell organisation. Engelska 6.

Kursens mål

Kursens huvudsakliga mål är att introducera studenten till analytiska ramverk och verktyg som gör att de får en god förståelse för relationen mellan teknisk förändring och industriell förvandling och får en förmåga att dra relevanta slutsatser för företagsstrategi och policy.

Studenter skall utveckla kunskap och förmåga att beskriva, analysera och förklara hur industrier och företags institutioner utvecklas och förändras. I kursen utvecklar studenten ett kritisk och konstruktivt förhållningssätt mot olika analytiska analysramar och hur strategi/policy problem formuleras.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för och förklara olika konsumtionsmönster varför de förändras
- jämföra och analysera olika typer innovationer och innovationsmönster från ett industriellt och företagsmässigt perspektiv
- beskriva och jämföra olika modeller för arbetsdelning och värdekedjor, och förändring i industrier och kluster över tiden

Färdighet och förmåga

- utveckla förklaringsmodeller kring industriell förändring, inklusive relationer mellan etablerade och nyetablerade aktörer
- härleda och gruppera strategiska och ledningsmässiga implikationer från industriella, teknologiska och institutionella förändringar, inklusive disruptioner

- härleda och karaktärisera lednings- och policyproblem i relation till industriell dynamik

- planera, genomföra, rapportera och presentera en vetenskaplig undersökning både skriftligt och muntligt, inom givna tidsramar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt bedöma och jämföra användbarhet av olika analysramar

Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen består av tre moment:

Moment 1:

Fokuserar på varför individer och andra typer av aktörer konsumerar och hur konsumtionsmönster förändras över tiden.

Moment 2:

Fokuserar på relationen mellan teknologiska diskontinuiteter, företags affärsmodellinnovationer och företagsstrategi inklusive s k "first mover advantages". Relation, påverkan och roller mellan etablerade företag, entreprenöriella uppstarts-företag och diversifierande företag från andra branscher presenteras och analyseras.

Moment 3:

Här skiftar nivån från industriell analys till analys av det sektoriella/teknologiska innovationssystemet. Innovationssystemets framväxt och förändring och hur detta påverkar och påverkas av företagsstrategi och policy presenteras.

Undervisning

Undervisning bedrivs genom föreläsningar, seminarier och workshops

Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken F (Underkänd), E (Tillräckligt), D (Tillfredsställande), C (Bra), B (Mycket bra), A (Utmärkt).

Examinationen består av en skriftlig tentamen

Examinationsmoment		Betyg
Skriftlig tentamen	7,5 hp	F/E/D/C/B/A

Om särskilda skäl finns får examinator göra undantag från angiven examinationsform och medge att en student examineras på annat sätt. Särskilda skäl kan t.ex. vara beslut om särskilt pedagogiskt stöd.

För elitidrottande studenter enligt Riktlinjer för kombinationen studier och elitidrott vid Högskolan i Halmstad, dnr: L 2018/177, har examinator rätt att besluta om ett an-

passat examinationsmoment eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Beinhocker, E. D. *The Origin of Wealth. Evolution, Complexity, and the Radical Remaking of Economics*. Harvard Business School Press, 2006.

Referenslitteratur

Aley, J. (1996) Give it Away and Get Rich, *Fortune*, Vol. 133, Issue 11, pp 90-95.

Baldwin, C. Y. (2008) Where do Transactions Come From? Modularity, Transactions, and the boundary of the Firm, *Industrial and Corporate Change*, Vol. 17, No. 1, pp. 155-195.

Bogers, M., Afuah, A., and Bastian, B. (2010) Users as Innovators: A Review, Critique, and Future Research Directions, *Journal of Management*, Vol.36, No. 4, pp. 857-875.

Bower, J.L., Christensen, C.M. (1995) Disruptive Technologies: Catching the Wave, *Harvard Business Review*, Vol. 73(1), pp.43-53.

Frank, R. H. *The Biggest Dog Wins the Bone: Decoding Market Place Signals*. In *The Economic Naturalist. Why Economics Explains Almost Everything*, Virgin Books, 2008, pp. 138-154.

Greenspan, A. *The Age of Turbulence*, Penguin Books, 2008, ch. 13, pdf in the course portal.

Holmén 2005. *Definitions and concepts*.

Jacobs, J. *The Economy of Cities*. Vintage Books, 1970, pp. 49-84.

Khair, M., and Whadwani, R.D. (2010) Changing Landscapes: The Construction of Meaning and Value in a New Market Category—Modern Indian Art, *Academy of Management Journal*, Vol. 53, No.6, pp. 1281–1304.

Kline, S. and Rosenberg, N. (1986): 'An Overview of Innovation,' in R. Landau and N.

Rosenberg (eds), *The Positive Sum Strategy: Harnessing Technology for Economic growth*, Washington DC: National Academy Press. pp 275-305.

Lepak, D. P., Smith, K. G., and Taylor, M. S. (2007) Value Creation and Value Capture: A Multilevel Perspective, *Academy of Management Journal*, Vol. 32, No. 1, pp. 180-194.

Miller, G. (2009) *Spent: Sex, Evolution and Consumer Behaviour*. Viking, extracted pages.

Moran, P. and Ghoshal, S. (1999) Markets, Firms and the Process of Economic Development, *The Academy of Management Review*, Vol. 24, No. 3, pp. 390-412.

Nelson, R. R. and Winter, S. G. (2002) Evolutionary Theorizing in Economics, *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 16, No. 2, pp. 23-46.

Nightingale, P., Brady, T., Davies, A., and Hall, J. (2003) Capacity Utilization Revisited: Software, Control, and the Growth of Large Technical Systems, *Industrial and Corporate Change*, Vol. 12, No. 3, pp.477-517.

North, D. C. (1994) Economic Performance through Time, *The American Economic Review*, Vol. 84, No. 3, pp. 359-386.

Pisano, G. P. and Teece, D. J. (2007) How to Capture Value from Innovation: Shaping Intellectual Property and Industry Architecture, *California Management Review*, Vol. 50, No. 1, pp. 278-296.

Tidd, J., Bessant, J. and Pavitt, K. (2005) Notes on innovation. Extracts from *Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change*, Wiley, 3rd edition.

Utterback, J. M. and Suarez, F.F. (1993) Innovation, competition and industry structure, *Research Policy*, 22, 1-21.

Vargo, S. L. and Lusch, R. F. (2004) Evolving to a New Dominant Logic for Marketing, *Journal of Marketing*, Vol. 68, pp. 1-17, pdf in the course portal.

Wise, R. and P. Baumgartner (1999), 'Go Downstream: The New Profit Imperative in Manufacturing', *Harvard Business Review*, September-October, 133-141, pdf in the course portal.