

Tjänster i det digitala samhället 15 hp

Services in the Digital Society 15 credits

Avancerad nivå

Huvudområde: Informatik, avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (AIN)

Kursplanen är fastställd av Forsknings- och utbildningsnämnden (2024-03-20) och gäller studenter antagna höstterminen 2024.

Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i Masterprogram i digital tjänsteinnovation 120 hp. Kursen ges även som fristående kurs.

Behörighetskrav

Kandidatexamen 180 hp inom informatik, informationsvetenskap, datavetenskap, interaktionsdesign, mjukvaruutveckling, informationsteknologi, tjänstevetenskap, innovationsvetenskap, företagsekonomi eller motsvarande. Engelska 6. Undantag ges för kravet på svenska.

Kursens mål

Kursens övergripande mål är att ge breddad kunskap om tjänster i det digitala samhället på basis av tre kunskapsområden: informatik, innovationsvetenskap och tjänstevetenskap. Ett syfte med kursen är att studenten utvecklar förmåga att kritiskt analysera och värdera digital tjänsteinnovation samt utvecklar sin förmåga att integrera hållbarhet i digital tjänsteutveckling och design.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för digital tjänsteinnovation utifrån kunskapsområdena informatik, innovationsvetenskap och tjänstevetenskap
- förklara innovation som process och hur innovation påverkar samhälle, organisationer och individer
- beskriva hur hållbarhet inverkar på teknik- och samhällsutveckling ur ett historiskt perspektiv
- redogöra för hållbarhet som utgångspunkt och strategi för digital tjänsteinnovation

Färdighet och förmåga

- systematisera och integrera kunskap från informatik, innovationsvetenskap och tjänstevetenskap för att kritiskt analysera digital tjänsteinnovation
- kritiskt analysera konsekvenser av digitalisering och digital transformation för samhälle, organisationer, af-färsverksamhet och vardagsliv

- utforma strategier för hållbar digital tjänsteutveckling och design

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- diskutera digitala tjänsteinnovationsfenomen ur olika perspektiv, till exempel etik, kultur, makt, genus, lika-behandling
- utvärdera digitala tjänsteinnovationers sociala, ekonomiska och miljömässiga hållbarhet.

Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen ger en samhällsvetenskaplig orientering om digitalisering och digital tjänsteinnovation. Inom kursen behandlas digitalisering, digital transformation, digitala plattformar och digitala ekosystem. Kursen sätter särskilt hållbarhet och kritiska perspektiv i centrum för att värdera och designa framtida digitala artefakter. Kursen innehåller praktiska moment för att utforma strategier för hållbar digital tjänsteutveckling.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och workshops.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken F (Underkänd), E (Tillräckligt), D (Tillfredsställande), C (Bra), B (Mycket bra), A (Utmärkt).

Examination består av skriftlig tentamen, skriftlig och muntlig presentation samt inlämningsuppgift.

Examinationsmoment		Betyg
Skriftlig tentamen	7,5 hp	F/E/D/C/B/A
Skriftlig och muntlig presentation: Analys av digitalt tjänsteinnovationsfenomen	4 hp	F/E/D/C/B/A
Inlämningsuppgift: Hållbar digital tjänsteutveckling och design	3,5 hp	U/G

Om särskilda skäl finns får examinator göra undantag från

angiven examinationsform och medge att en student examineras på annat sätt. Särskilda skäl kan t.ex. vara beslut om särskilt pedagogiskt stöd.

För elitidrottande studenter enligt Riktlinjer för kombinationen studier och elitidrott vid Högskolan i Halmstad, dnr: L 2018/177, har examinator rätt att besluta om ett anpassat examinationsmoment eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Preliminär kurslitteratur (kan komma att revideras i samråd med kursdeltagarna).

Amit, R. & Zott, C. (2012). Creating value through business model innovation. *MIT Sloan Management Review*, 53(3), 41.

Caradonna, J. L. (2014). *Sustainability: A History*. Oxford University Press.

Chesbrough, H. (2010). *Business model innovation: opportunities and barriers*. *Long range planning*, 43(2-3), 354-363.

Ciriello, R. F., Richter, A. & Schwabe, G. (2018) *Digital Innovation*, *Business Information Systems Engineering*, 60(6):563–569.

Eisenmann, T. R., Parker, G. & Van Alstyne, M. W. (2006). Strategies for two-sided markets. *Harvard Business Review*, Vol. October.

Ghazawneh, A. (2016). The Challenges of Designing Digital Services for Multiple Mobile Platforms. In: *Proceedings of European Conference on Information Systems, ECIS 2016*. Istanbul, Turkey. June.

Koskela-Huotari, Kaisa, Bo Edvardsson, Julia M. Jonas, David Sörhammar, & Lars Witell. Innovation in service ecosystems—Breaking, making, and maintaining institutionalized rules of resource integration. *Journal of Business Research* 69, no. 8 (2016): 2964-.

Lusch, Robert F., Stephen L. Vargo, & Matthew O'brien. Competing through service: Insights from service-dominant logic. *Journal of retailing* 83, no. 1 (2007): 5-18.

Myhren, P., Witell, L., Gustafsson, A. & Gebauer, H. Incremental and radical open service innovation. *Journal of Services Marketing*, 32, no. 2 (2018): 101-112.

Nambisan, S., Lyytinen, K. & Yoo, Y. (2020). Digital innovation: towards a transdisciplinary perspective. In *Handbook of Digital Innovation*. Edward Elgar Publishing.

Reed, T.V (2014). *Digitized lives. Culture, Power, and Social Change in the Internet Era*. Routledge.

de Reuver, M., Sørensen, C. & Basole, R. C. (2018). The digital platform: a research agenda. *Journal of Information Technology*, 33(2), 124-135.

Sebastian, I., Ross, J., Beath, C., Mocker, M., Moloney, K. & Fonstad, N. (2017). How big old companies navigate digital transformation. *MIS Quarterly Executive* 16(3).

Svahn, F., Mathiassen, L., Lindgren, R. & Kane, G. C. (2017). Mastering the digital innovation challenge. *MIT Sloan Management Review*, 58(3), 14.

Williams, K., Chatterjee, S. & Rossi, M. (2008). Design of Emerging Digital Services: A Taxonomy. *European Journal of Information Systems*, Vol. 17, No., pp. 505-517.

Wirtz, J & Lovelock, C (2017). Chapter 1 from the book *Essentials of Services Marketing*, 3rd edition.

Yoo et al. (2010). The New Organizing Logic of Digital Innovation: An Agenda for Information Systems Research. *Infor-*

mation Systems Research, Vol. 21, No. 4, pp. 724–735.

Åkesson, M. & Thomsen, M. (2014, June). Digital Innovation and Social Dilemmas. In *International Working Conference on Transfer and Diffusion of IT* (pp. 49-61). Springer, Berlin, Heidelberg.

Internet:

European Union: Sustainable Development

http://ec.europa.eu/environment/sustainable-development/index_en.htm

United Nation's Sustainable development goals 2030

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>

UNESCO and Sustainable Development Goals

http://ec.europa.eu/environment/sustainable-development/index_en.htm