

## Språket i det digitala samhället 7,5 hp

Language in the Digital Society 7.5 credits

Grundnivå

Fördjupningsnivå: grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav (GIN)

Kursplanen är fastställd av Forsknings- och utbildningsnämnden (2023-06-14) och gäller studenter antagna höstterminen 2024.

### Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i programmet Strategisk svenska: digital kommunikation, forensik och marknadsföring, 180 hp.

### Behörighetskrav

Grundläggande behörighet + Engelska 6.

### Kursens mål

Målet är att studenten ska utveckla kunskaper om språkets komplexa och föränderliga roll i ett samhälle genomsyrat av digital kommunikation och inledande färdigheter i att analysera och producera text för digitala kanaler. Studenten ska utveckla kunskaper om digitaliseringens påverkan på kommunikationsformer i olika delar av samhället och förmåga att resonera kritiskt kring den digitala kommunikationens möjligheter och begränsningar. Studenten ska också utveckla förtrogenhet med en rad språkbaserade, digitala genrer samt juridiska och etiska krav.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

#### Kunskap och förståelse

- beskriva och reflektera kring digitaliseringens framväxt i Sverige och dess betydelse för kommunikation, texter och läsning i olika typer av verksamheter
- redogöra för likheter och skillnader i språk- och textnormer inom ett urval digitala språkbaserade genrer samt grundläggande juridiska och etiska krav som aktualiseras vid arbete med dessa genrer

#### Färdighet och förmåga

- med hjälp av adekvata begrepp och digitala verktyg genomföra enklare analyser av texter inom en vald digital språkbaserad genre
- resonera kring hur olika digitala genrer kan användas i specifika kommunikationssituationer och identifiera problem relaterade till texters anpassning efter kommunikationssituationen
- utforma situationsanpassade textförslag inom en vald digital språkbaserad genre

### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt reflektera kring de digitala kommunikationsformernas begränsningar inklusive konsekvenser för tillgänglighet i olika mottagargrupper

### Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen behandlar den digitala kommunikationens roll i samtidens samhälle liksom dess konsekvenser för tillgänglighet och social hållbarhet. Fokus ligger på språkbaserade digitala kommunikationsformer såsom webbtexter, bloggar, poddar, undertextning av video och inlägg i sociala medier. Under kursens gång studeras hur olika verksamheter inom offentlig och privat sektor använder digitala kommunikativa strategier i sitt arbete. Studenten får utforska ett flertal språkbaserade digitala kommunikationsformer, skapa förtrogenhet med deras varierande språk- och textnormer, samt kritiskt diskutera deras begränsningar.

### Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar och workshoppar. Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

### Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom ett projektarbete i grupp och en individuell skriftlig examination. För betyget Godkänd på hel kurs krävs att samtliga moment är godkända. För betyget Väl Godkänd på hel kurs måste dessutom väl godkänd på den skriftliga examinationen.

Examinationsmoment		Betyg
Projektarbete i grupp	2 hp	U/G
Skriftlig individuell examination	5,5 hp	U/G/VG

Om särskilda skäl finns får examinator göra undantag från angiven examinationsform och medge att en student examineras på annat sätt. Särskilda skäl kan t.ex. vara beslut om särskilt pedagogiskt stöd.

För elitidrottande studenter enligt Riktlinjer för kombinationen studier och elitidrott vid Högskolan i Halmstad, dnr: L 2018/177, har examinator rätt att besluta om ett anpassat examinationsmoment eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

### **Kursvärdering**

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

---

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Cronqvist, Marie & Järpvall, Charlie. Kommunikationsdrömmar: Utvecklingen av föreställningar om sociala medier efter 1970. Ingår i: Olsson, Tobias (red.): *Sociala medier - vetenskapliga perspektiv*. Gleerups, 2017, sid. 139-149. (Tillgänglig via högskolans lärplattform)

Cöster, Mathias & Westelius, Alf. *Digitalisering*. Liber, 2016 (urval enligt anvisning)

Englund, Helena & Sundin, Maria. *Tillgängliga webbplatser i praktiken*. Jure förlag, 2008, sid. 11-31 (Tillgänglig via högskolans lärplattform)

Holsanova, Jana, *Myter och sanningar om läsning* (Myt 1-3, 8, 10). Språkrådet, 2010

Hård af Segerstad, Ylva. *Kreativt och välanpassat språkbruk i nya medier*. Språkbruk 2005:4 (Länk tillgänglig via högskolans lärplattform)

Lindgren, Simon. *Digital Media and Society*. SAGE Publications, 2017

Melin, Lars. *Texten med extra allt: om text, bild och grafisk form i samverkan*. Liber, 2011 (urval enligt anvisning)

### **Referenslitteratur**

Edmar, Malin. *Internetpublicering och sociala medier: en juridisk vägledning*. Norstedts, 2018. EU:s tillgänglighetsdirektiv (2016/2102)

Lagen om tillgänglighet till digital offentlig service (SFS 2018:1937)