



HÖGSKOLAN
I HALMSTAD

HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Telefon 035-16 71 00 - www.hh.se

Akademien för företagande, innovation och hållbarhet

KURSPLAN

Sida 1 (2)

Kurskod: IN8019 / 5

Strategisk planering 7,5 hp

Strategic Planning 7.5 credits

Avancerad nivå

Huvudområde: Industriell organisation, avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (AIN)

Kursplanen är fastställd av Forsknings- och utbildningsnämnden (2022-04-11) och gäller studenter antagna höstterminen 2023.

Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i masterprogram industriell organisation och innovation

Behörighetskrav

Teknologie kandidatexamen, högskoleingenjörsexamen eller motsvarande. 15 hp inom industriell organisation. Engelska 6.

Kursens mål

Kursens mål är att ge en fördjupad kunskap inom området strategisk ledning för mastersstudenter med en teknisk bakgrund. Studenten introduceras till olika begrepp inom området strategisk ledning med syfte att beskriva, analysera och reflektera över konsekvenserna av olika strategiska beslut. Kursens mål är att betona vikten av att förstå strategiska begrepp för företag som vill behålla eller uppnå en hållbar konkurrenskraft.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- förstå strategiska planeringskoncept och dess huvudegenskaper, såsom verktyg, mekanismer, styrkor, svagheter och känna till studier inom fältet

Färdighet och förmåga

- analysera och möjliga resultat vid av olika typer av strategiska planeringsverktyg i olika sammanhang
- demonstrera färdigheter att muntligt och skriftligt presentera och diskutera forskning relaterad till strategisk ledning

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- reflektera kring begrepp baserat på forskning från den strategiska ledningslitteraturen och personlig erfarenhet av hur dessa teorier kan hjälpa företagen att behålla eller uppnå konkurrensfördelar

Kursens huvudsakliga innehåll

För att uppnå ovanstående lärandemål kommer följande begrepp att undersökas:

- Olika skolbildningar inom området strategibildning (design, planering, positionering, entreprenörskap, kognitivt, lärande, makt, kultur, miljö och konfiguration), dess dimensioner och de tillvägagångssätt som inspirerat dessa skolor (t.ex. dynamisk förmåga, resursbaserad teori, konstruktivism, institutionell teori mm).
- Utveckling och operationalisering av strategisk ledning.
- Ledningsverktyg som används av industrin för att genomföra strategisk ledning.
- Strategisk planerings inverkan på företagets verksamhet och resultat.
- Strategisk planering i olika miljöer, sektorer och företagens storlek.

Undervisning

Kursen är organiserad utifrån en flipped classroom approach och genomförs genom föreläsningar, seminarier och gruppdiskussioner. Studier av nyare litteratur och forskning inom området Strategic Management kombineras för att ge en upplyftande inlärningsmiljö. Kurslitteraturen bygger huvudsakligen på referegranskade akademiska artiklar. Kursspråket är engelska och alla examinationer genomförs på engelska.

Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken F (Underkänd), E (Tillräckligt), D (Tillfredsställande), C (Bra), B (Mycket bra), A (Utmärkt).

Examinationen inkluderar individuell quiz, paper, gruppseminarium (rapport, presentation och oppositionsrapport) och individuell skriftlig tentamen.

Examination av de individuella testerna sker genom olika typer av graderade skalor. Quiz, individuellt paper och seminarium är betygsatta U (otillfredsställande) eller G (Tillfredsställande), medan den skriftliga tentamen betygsatts i F (Otillräcklig), E (Tillräcklig), D (Tillfredsställande), C (Bra), B (Mycket bra), A (Utmärkt).

Det totala betyget kommer att ges baserat på resultatet av den skriftliga tentamen. För att bli godkänd på kursen måste studenten klara alla prov (d.v.s. frågesport, paper, seminarium och tentamen).

Examinationsmoment		Betyg
Quiz	1 hp	U/G
Seminarium	2 hp	U/G
Paper	1 hp	U/G
Skriftlig tentamen	3,5 hp	F/E/D/C/B/A

Om särskilda skäl finns får examinator göra undantag från angiven examinationsform och medge att en student examineras på annat sätt. Särskilda skäl kan t.ex. vara beslut om särskilt pedagogiskt stöd.

För elitidrottande studenter enligt Riktlinjer för kombinationen studier och elitidrott vid Högskolan i Halmstad, dnr: L 2018/177, har examinator rätt att besluta om ett anpassat examinationsmoment eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. *Strategy safari – Your complete guide through the wilds of strategic management*. Aufl., Harlow, 2009

Artiklar

Granskande vetenskapliga artiklar.