



## **Designfrågor inom e-handel 7,5 hp**

E-commerce Design Issues 7.5 credits

Grundnivå

Progression: 1-30

Huvudområde: Informatik, grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav (GIN)

Kursplanen är fastställd av styrelsen för Sektionen för informationsvetenskap, data- och elektroteknik (2006-12-06) och gäller studenter antagna vårterminen 2007.

### **Kursens inplacering i utbildningssystemet**

Fristående kurs.

### **Behörighetskrav**

Grundläggande behörighet.

### **Kursens mål**

Kursen syftar till att ge kunskap om principer och metoder för att designa webbplatser för e-handel. Den syftar även till att utveckla studentens förmåga att utvärdera och anpassa e-handelsplatser ur flera olika användarperspektiv (B2B, B2C m.fl.). Genom kursen utvecklar studenten förståelse för designaspekter vilka också tillämpas i en egen framtagen prototyp.

Efter avslutad kurs ska studenten:

- förstå och kunna använda grundläggande begrepp inom e-handel och webbdesignområdet
- ha färdighet och förmåga att utvärdera e-handelswebbplatser mot olika affärskontakter
- kunna segmentera och analysera de tänkta användarna och kunderna samt praktiskt realisera en design i en användbar webbplats
- känna till för- och nackdelar med olika typer av betalnings- och säkerhetslösningar
- förstå och kunna förhålla sig till kulturella aspekter vid internationella affärer på internet

### **Kursens huvudsakliga innehåll**

Kursen kan ses som en fristående fortsättning på "Affärsmodeller inom e-handel" men har fokus på designfrågor snarare än affärsmodeller. Även om kursen inte innehåller "webbprogrammering" är utvecklingen av e-handelsprototyper ett viktigt inslag i kursen. I anslutning till kursen diskuteras bl.a. frågor om design, navigering, databaser, systemförvaltning och säkerhet. Utöver det centrala design temat behandlas även frågor som etablering av webbsajter, i Sverige och utomlands, samt t.ex. hur en webbsajt ska kunna bemöta en internationell kundkrets.

### **Undervisning**

Undervisningen består av föreläsningar, handledningar och laborationer samt obligatoriska seminarier. Föreläsningar varvas med seminarier och laborationer för att ge studenten såväl teoretisk som praktisk kunskap kring designaspekter av webbplatser.

### **Examination**

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Dokumentation och presentation av arbetet används som underlag för examination.

### **Kursvärdering**

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

## **Kurslitteratur**

Litteratur väljs av studenter och handledare utifrån den prototyp och dokumentation som genomförs.