



- sammanställning och kommentarer

Johannes Sandén 2020-11-16



Innehållsförteckning

Bakgrund.....	3
Förändringar i årets enkät jämfört med föregående år	4
Svarsfrekvens	4
Könsfördelning.....	5
Åldersfördelning	6
Var studenterna kommer ifrån.....	7
Flyttat till Halmstad i samband med studiestart.....	11
Föräldrarnas utbildningsbakgrund	12
Andel studenter med utländsk bakgrund	13
Sysselsättning innan studiestart	14
Tidpunkt för att bestämma sig att söka utbildning	16
Vilka är de främsta anledningarna till att studenterna sökte sig till Högskolan i Halmstad?.....	18
Sökte studenterna till Högskolan i Halmstad som förstaalternativ?	21
Hur information hämtas om Högskolan i Halmstad.....	24
Marknadsföringsinsatser	27
Ord som förknippas med Högskolan i Halmstad.....	28
Avslutande ord	29
Bilaga 1 Svarsfrekvens per program.....	30

Bakgrund

Rekryteringsenkäten är ett sätt att ge Högskolan information om studenter som ska starta sin utbildning vid Högskolan. Enkäten ger svar på vilka anledningar de haft för att välja att studera vid Högskolan i Halmstad (HH), om Högskolan var förstahandsvalet (eller vilken annan högskola de sökt till). Hur studenterna har fått information om lärosätet samt om de har lagt märke till Högskolans marknadsföringsinsatser. Rekryteringsenkäten har genomförts vid höstterminens start varje år (med ett undantag) sedan 2002. De senaste åren har enkäten även genomförts vid vårterminens start.

Rekryteringsenkäten ska ses som en del av flera delar att systematiskt fånga studentupplevelsen, andra delar är kursvärderingar, sistaårsenkäten samt alumnenkäten. Studentmedverkan är en viktig komponent i utvecklingen av Högskolans kvalitetssystem och studenter utövar sitt inflytande på flera sätt, ett sätt Högskolan möjliggör detta är genom att genomföra årliga enkätundersökningar, rekryteringsenkäten är en av dessa.



I början av vårterminen samt höstterminen 2020 har studenter som startat ett nybörjarprogram, det vill säga program som inte har behörighetskrav i form av tidigare högskoleutbildning besvarat enkäten digitalt vid introduktionsföreläsningen för nya studenter.

Denna rapport presenterar en sammanfattning av resultatet från rekryteringsenkäten från hösten 2020, oftast på en övergripande nivå, men ibland även per utbildningskategori (indelning av program). Programmets indelning i utbildningskategori och akademitillhörighet framgår av bilaga 1. Resultatet är även tillgängligt på programnivå med framförallt målgruppen programansvariga och utbildningsledare. Rapporten liksom de programspecifika resultaten är tänkta som underlag till vidare diskussioner, analyser och eventuella åtgärder som kan behöva göras utifrån resultatet. Det programspecifika resultatet är ett av flera underlag som ska analyseras i samband med den årliga programuppföljningen som är en del av Högskolans kvalitetssystem.

Efter rapportens inledande bakgrund redovisas förändringar i årets enkät jämfört med föregående år. Därefter behandlas svarsfrekvensen (svarsfrekvens per program återfinns i bilaga 1) och sedan resultatet av enkätundersökningen.

Ett stort tack riktas till de studenter som svarat på enkäten.

Förändringar i årets enkät jämfört med föregående år

- En ny fråga var formulerad "Om du hade blivit erbjuden en studentbostad i Halmstad, hade du då flyttat till Halmstad?" som följdfråga till "Har du flyttat till Halmstad med anledning av dina studier vid Högskolan i Halmstad?".

- Sättet att svara på frågan "Vilka är de främsta anledningarna till att du sökte till Högskolan i Halmstad?" är ändrad. Tidigare kunde respondenter välja max tre svarsalternativ, numera ska respondenterna ta ställning till svarsalternativen utifrån vilken grad respondenten instämmer på alternativen.

- Sättet att bevara följdfrågan "Har någon/några av informationskällorna varit viktigare än andra? Om Ja ange vilken/vilka" är ändrad från att vara fritextsvar till att bli en flervalsfråga med fasta alternativ.

- Under frågan "Hur har du fått information om Högskolan i Halmstad?" och "Har någon/några av informationskällorna varit viktigare än andra?" är svarsalternativet "Högskolans kampanjwebbplatser framtiden.hh.se och framtidsklassrum.hh.se" borttaget.

Svarsfrekvens

Rekryteringsenkäten hösten 2020 har besvarats av 1601 studenter. Det är en ökning jämfört med föregående höst och för andra i året i rad noteras det högsta antalet svar på rekryteringsenkäten. Antalet svar och svarsfrekvens tillbaka till 2010, redovisas i tabell. Svarsfrekvensen blev denna gång 89 %, vilket är i nivå med toppnoteringen 2018. Svarsfrekvensen är mycket hög på de flesta av programmen. För att se hur många som besvarat enkäten, antalet registrerade och svarsfrekvens per program, se bilaga 1. Trots att enkäten numera besvaras digitalt har en hög svarsfrekvens bibehållits, mycket tack vare att enkäten besvaras vid ett och samma tillfälle.

År	Antal svar	Svarsfrekvens
2020	1601	89 %
2019	1427	87 %
2018	1382	90 %
2017	1249	84 %
2016	1199	81 %
2015	1128	77 %
2014	1245	85 %
2013	1214	84 %
2012	1200	78 %
2011	1240	77 %
2010	1153	76 %

Tabell 1, Svarsfrekvens totalt över tid 2010-2020

Könsfördelning

Diagram 1 visar könsfördelning bland respondenterna. Andelen kvinnor är 54 procent och andelen män 45 procent.



Diagram 1 Könsfördelning

Tabell 2 visar könsfördelningen per kategori av utbildning.¹ Av tabellen framgår det att könsfördelningen varierar betydligt. Den kategori av utbildning som har jämnast könsfördelning är Ekonomi. Vård är den kategori som har störst andel kvinnor och Civilingenjör är den kategori som har störst andel män.

Kategori av utbildning	Antal program inom kategorin	Antal respondenter	Man	Kvinn a
Civilingenjör	3	125	75 %	25 %
Ekonomi	4	251	49 %	51 %
Högskoleingenjör	6	190	73 %	26 %
Informatik	2	81	65 %	35 %
Lärare	4	216	18 %	81 %
Naturvetenskap	3	97	30 %	70 %
Samhälls- och beteendevetenskap	8	349	28 %	72 %
Teknik	3	198	72 %	28 %
Vård	1 (2 studieorter)	94	13 %	87 %

Tabell 2, Könsfördelning per kategori av utbildning

¹ Hur program är indelade i kategorier av utbildning framgår av Bilaga 1

Åldersfördelning

Diagram 2 visar åldersfördelningen bland respondenterna. Av diagrammet framgår det att lite mer än hälften av studenterna är 21 år eller yngre. 24 procent av studenterna är mellan 22 och 24 år. Andelen som är mellan 25 och 34 år är 20 procent och 4 procent av studenterna är 35 år eller äldre. Sett över tid är den största skillnaden att andelen studenter i spannet mellan 25-34 år har blivit något större.

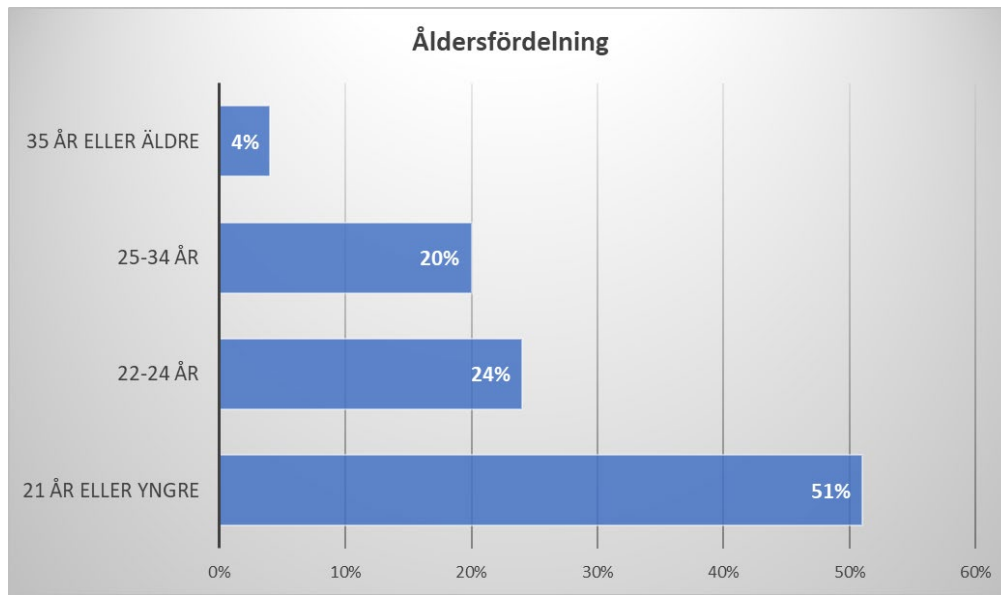
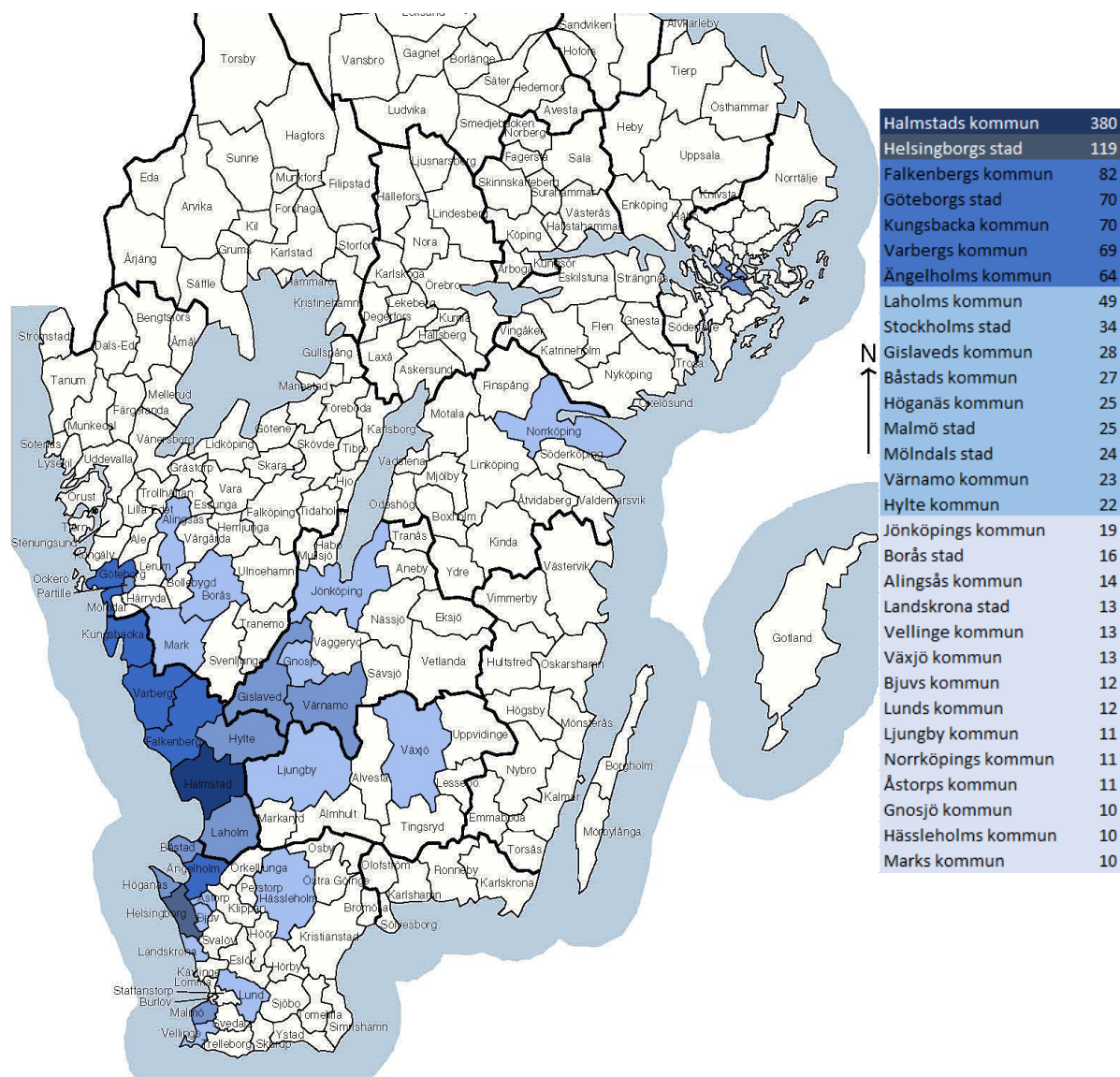


Diagram 2, Åldersfördelning

Sett till åldersfördelning per kategori av utbildning kan det konstateras att kategorin Ekonomi har den yngsta studentgruppen där 93 procent är yngre än 25 år, tätt efter kommer Civilingenjör med andelen 89 procent. Andelen som är äldre än 25 år är störst inom Naturvetenskap med 44 procent (där andelen 25-34 år påverkar mest) tätt följd av Lärare med 41 procent.

Var studenterna kommer ifrån

På kartan markeras de kommuner där minst tio personer uppgett att de varit bosatta halvåret innan studiestart. Kommunerna markeras med olika nyanser av blått beroende på antalet personer. Antal studenter från respektive kommun (med över tio studenter) presenteras bredvid kartan. 80 procent av studenterna kommer från kommuner som finns markerade på kartan. Utöver de namngivna kommunerna finns det ytterligare 133 kommuner där studenterna kommer ifrån.



De flesta av de blåmarkerade kommunerna på kartan, med några enstaka undantag är belägna i sydvästra Sverige, d.v.s. Halland, västra Skåne, Göteborg med ett par närliggande kommuner och västra Småland. Sett till kommuner är det helt klart flest studenter från Halmstad där nästan 400 av studenterna kommer ifrån. Enbart ytterligare en kommun når över hundra studenter och det är Helsingborg. Antalet studenter från Helsingborg har mer än fördubblats sedan 2014 och nu är andelen från Helsingborg 7 procent.

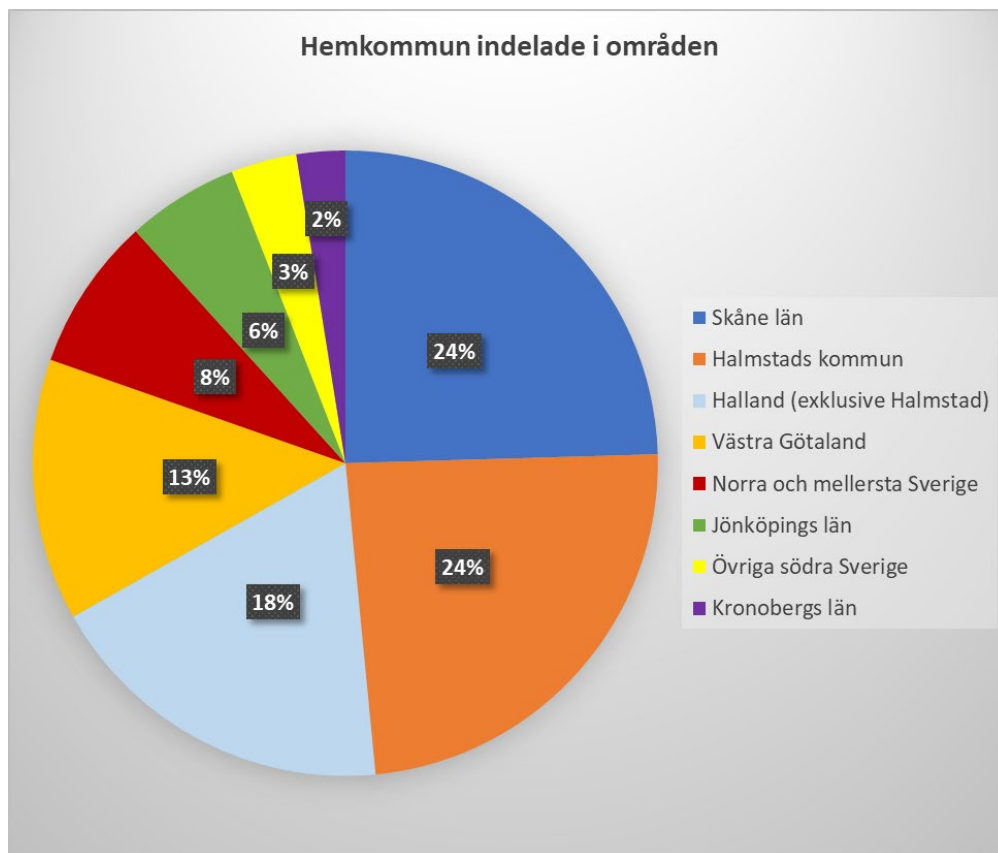


Diagram 3, hemkommun per område

Diagram 3 presenterar resultatet på frågan om varifrån studenterna kommer ifrån utifrån en gruppering av kommunerna. Kommunerna är indelade i områden (förutom Halmstad kommun) för att få en annan överblick och för jämförbarhetens skull. Näst efter Halland, med Halmstad inräknat, där 42 procent av studenterna kommer ifrån, kommer 24 procent av studenterna från Skåne. Därefter i storlek kommer gruppen från Västra Götaland, där 13 procent av studenterna kommer ifrån. 8 procent av studenterna kommer från kommuner i mellersta och norra Sverige (Svealand och Norrland) varav 4 procent kommer från Stockholms län. Från Jönköpings län kommer 6 procent. Från övriga södra Sverige (övriga Götaland) kommer 3 procent och från Kronobergs län kommer 2 procent.

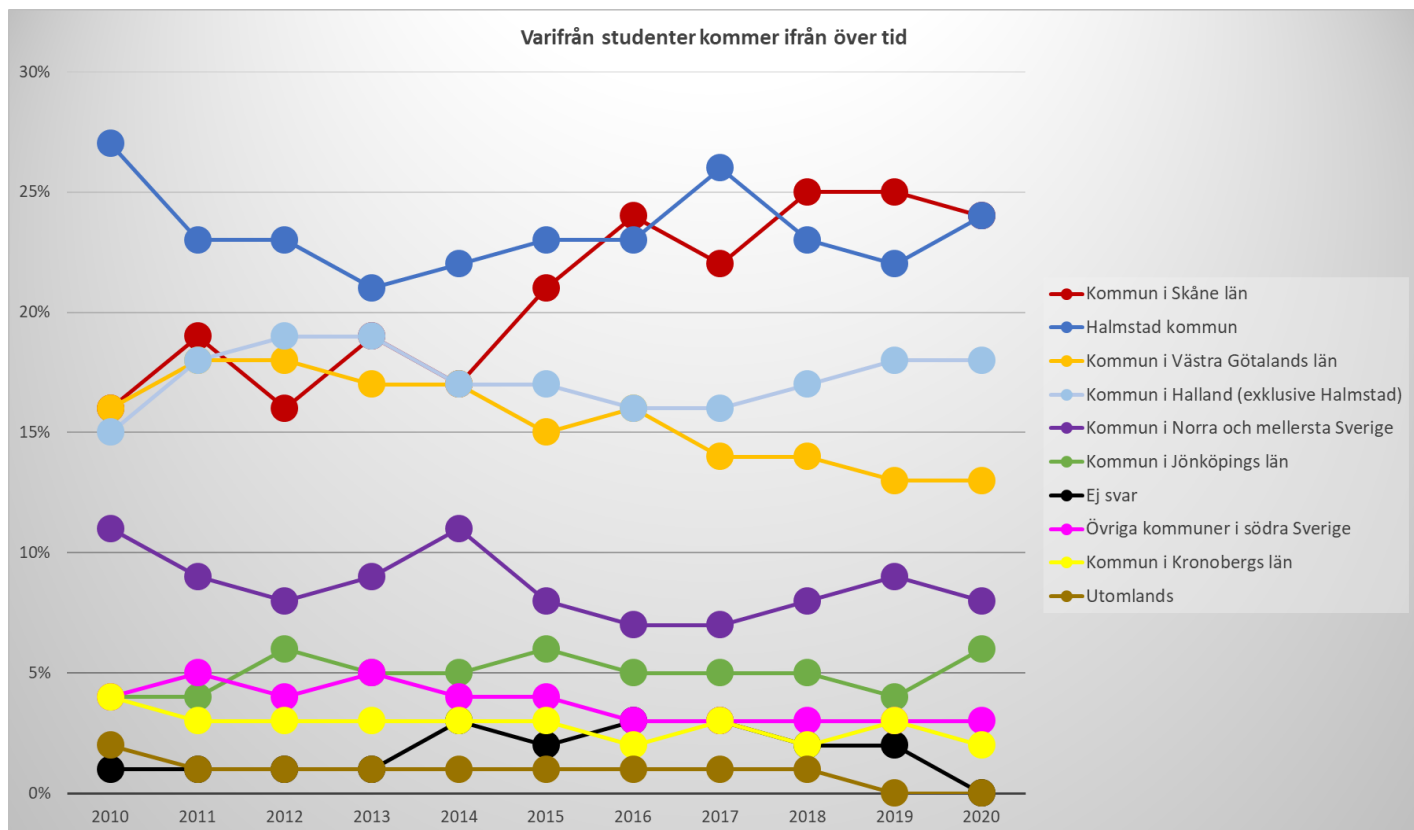


Diagram 4, var studenterna kommer ifrån över tid

I diagram 4 presenteras varifrån studenterna kommer över tid. Vid en jämförelse över tid finns det några saker som kan noteras. Andelen som kommer från kommun i Skåne län har ökat, längre tillbaka låg andelen under 20 procent och de senaste åren har andelen från Skåne legat runt 25 procent. Över en längre tidsperiod har andelen studenter från Västra Götaland minskat men de senaste åren har andelen dock legat ganska still på runt 14 procent. Andelen som kommer från Halmstad kommun har över en längre tidsperiod fluktuerat en del, men medelvärdet är detsamma som årets notering på 24 procent. Från övriga Halland har andelen varit relativt jämn över en längre tidsperiod, runt 17 procent. Andelen som kommer från kommuner i västra Småland (Kronobergs och Jönköpings län) är i år 7 procent och den andelen har också hållit sig relativt jämn över en längre tidsperiod. Andelen från mellersta och norra Sverige har även den varit relativt jämn över en längre tidsperiod, strax under 10 procent. Andelen från övriga delar av södra Sverige (Kalmar, Blekinge, Östergötland och Gotland) har länge hållit sig på en låg nivå, runt årets notering på 3 procent. I år når inte andelen respondenter som haft sin hemvist utomlands upp till ens 1 procent. I årets enkät är det mindre än fem personer som avstått att ange hemvist i enkäten.

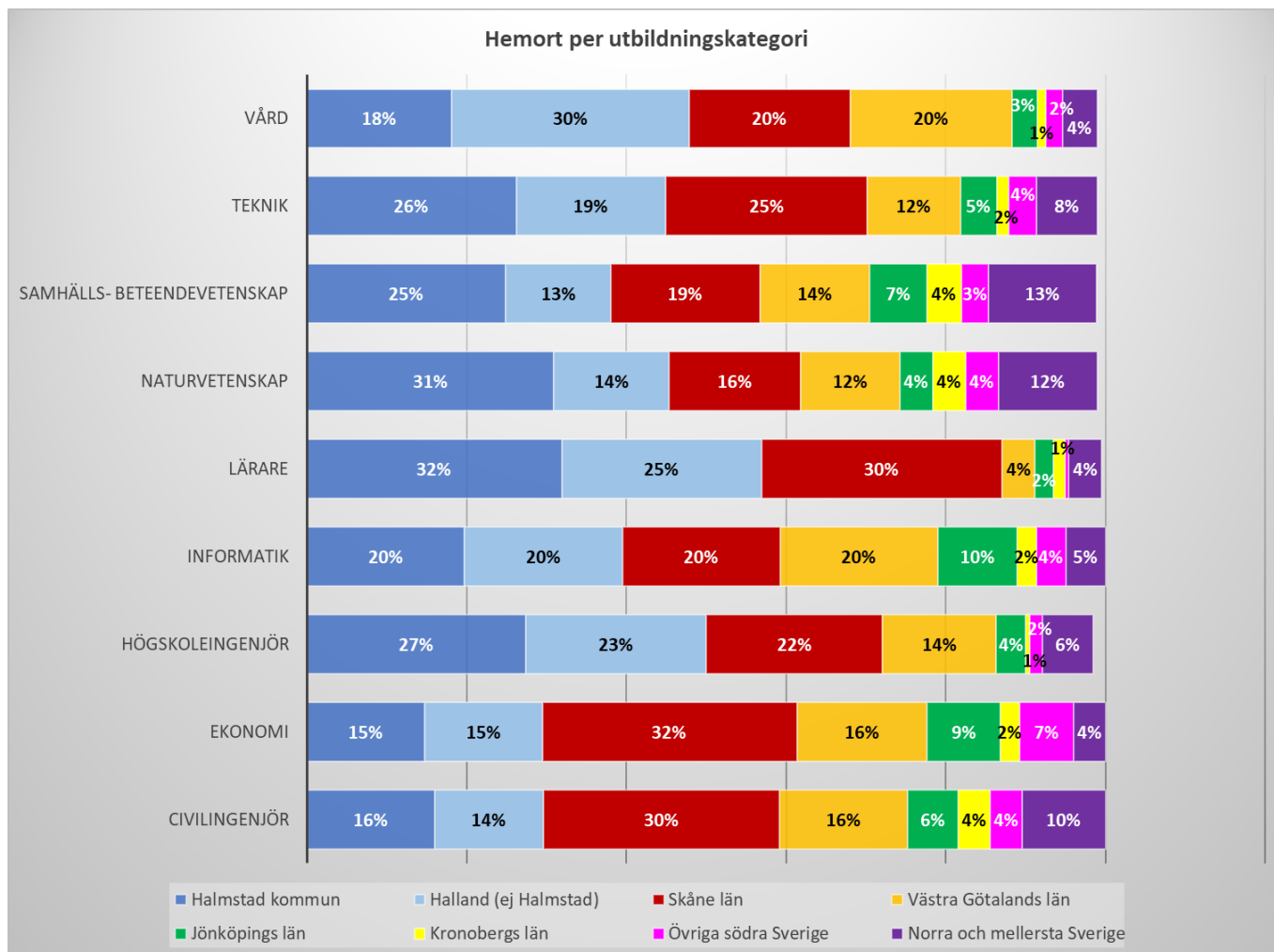


Diagram 5 Var studenterna kommer ifrån per utbildningskategori

Var respondenterna kommer ifrån fördelat per utbildningskategori framgår av diagram 5. Lärare och Naturvetenskap är de utbildningskategorier som har störst andel från Halmstad kommun med strax över 30 procent. Medräknat hela Halland är andelen störst i kategorin Lärare, där nästan 60 procent kommer från Halland. Störst andel som kommer från Skåne finns inom Ekonomi, Lärare och Civilingenjör där över 30 procent av studenterna kommer från Skåne. Störst andel som kommer från Västra Götaland finns bland studenter från Vård och Informatik med andelen 20 procent. Störst andel av studenter som kommer från mellersta och norra Sverige finns inom Samhälls- och beteendevetenskap med andelen 13 procent och Naturvetenskap med andelen 12 procent. Andelen som kommer från en kommun utanför Halland är störst inom Ekonomi och Civilingenjör med en andel på cirka 70 procent.

Flyttat till Halmstad i samband med studiestart

40 procent uppger att de flyttat till Halmstad med anledning av studierna vid Högskolan i Halmstad, förra året uppgav 42 procent detta. En ny fråga i årets enkät var en följdfråga som de som uppgav att de inte flyttat till Halmstad fick besvara och var formulerad ”Om du hade blivit erbjuden en studentbostad i Halmstad, hade du då flyttat till Halmstad?”, vilket 24 procent svarade ja på (strax över 200 personer). Av de som svarat att de hade flyttat till Halmstad om de blivit erbjuden bostad kommer en majoritet från Halland, även en betydande andel från Skåne län har svarat detta (35 procent).

Vid en exkludering av studenter från Halmstad kommun blir andelen 49 procent som uppger att de har flyttat till Halmstad med anledning av sina studier (50 procent förra året). Utifrån de studenter som kommer utanför Halmstad kommun och som *inte* flyttat till Halmstad med anledning av studiestart, återkommer några hemkommuner mer frekvent än andra; Helsingborg (94 personer), Falkenberg (75 personer), Varberg (58 personer), Ängelholm (55 personer), Laholm (44 personer), Kungsbacka (41 personer), Göteborg (29 personer), Båstad (25 personer), Hylte (18 personer).

Av de som svarat att de hade flyttat till Halmstad om de blivit erbjuden bostad återkommer några kommuner mer frekvent än andra; Halmstad (55 personer), Helsingborg (22 personer), Ängelholm (17 personer), Falkenberg (16 personer), Kungsbacka (13 personer), Varberg (13 personer), Göteborg (11 personer).

Föräldrarnas utbildningsbakgrund

Tabell 3 visar resultatet på fråga ”Har någon av dina föräldrar studerat vid universitet eller högskola?” med en jämförelse med de tre föregående årens enkäter. Åren dessförinnan var frågan formulerad ”Har någon i din närmaste omgivning studerat vid universitet eller högskola?” med ett antal svarsalternativ. Här görs alltså ingen skillnad på omfattningen av föräldrarnas utbildning, om de läst en enstaka kurs eller genomfört en utbildning som resulterat i examen.

	Förälder studerat vid universitet eller högskola			
	2020	2019	2018	2017
Ja	49 %	49 %	53 %	53 %
Nej	48 %	51 %	47 %	46 %

Tabell 3, Utbildningsbakgrund hos studenternas föräldrar

Andelen som svarat att de har förälder som studerat vid universitet eller högskola är densamma i år som förra året. Åren dessförinnan var andelen som sagt sig ha förälder som studerat vid universitet eller högskola något högre.

Resultatet på frågan fördelat per utbildningskategori framgår av diagram 6. Störst andel som uppgett att de har haft minst en förälder som studerat på universitet eller högskola finns inom kategorierna Civilingenjör, Ekonomi samt Naturvetenskap som når över 50 procent. Lägst andel som haft en förälder som studerat på universitet eller högskola finns inom kategorierna Vård och Teknik där strax över 50 procent uppgett detta.

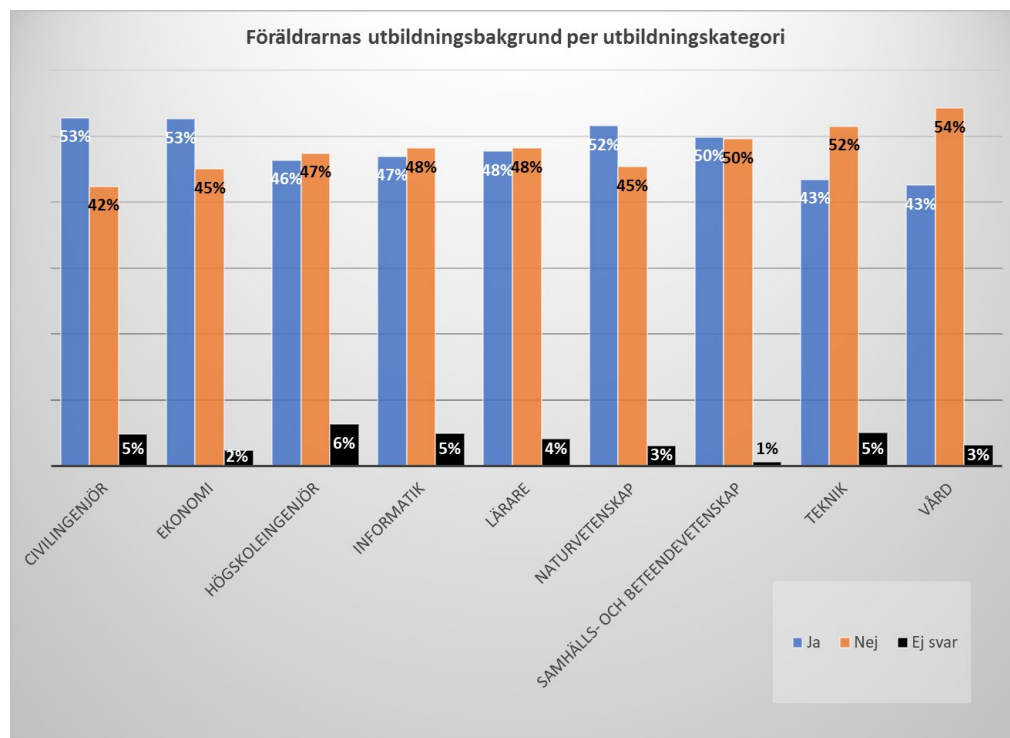


Diagram 6 Utbildningsbakgrund bland studenternas föräldrar

Andelen som haft minst en förälder som studerat på universitet eller högskola är lägre bland studenter med utländsk bakgrund, där är andelen är 40 procent, motsvarande andel för studenter som inte har utländsk bakgrund är 51 procent. Andelen som har minst en förälder som studerat på högskola eller universitet är högre ju yngre studenten är, andelen är 51 procent bland studenter under 25 år, bland studenter 25 år eller äldre är andelen 42 procent.

Andel studenter med utländsk bakgrund

Andel studenter med utländsk bakgrund är 21 procent i årets undersökning. Andelen har fluktuerat något över tid, från andelar mellan 18 och 24 procent.²

14 procent av studenterna uppger att de är födda utomlands, sett över tid var denna andel lägre för ett par år sedan, se mer om detta i tabell 4. Vid en jämförelse mellan utbildningskategorier kan det konstateras att störst andel studenter med utländsk bakgrund finns inom Civilingenjör där andelen är 37 procent, ytterligare en kategori av utbildningar når över 30 procent och det är Höskoleingenjör.

Är du född utanför Sverige?					
	2020	2019	2018	2017	2016
Ja, jag är född utanför Sverige	14 %	15 %	13 %	9 %	10 %
Nej, men båda mina föräldrar är födda utanför Sverige	7 %	9 %	10 %	9 %	9 %
Nej, men en av mina föräldrar är född utanför Sverige	7 %	6 %	7 %	7 %	7 %
Nej	71 %	70 %	70 %	74 %	74 %

Tabell 4, Utländsk bakgrund

² Utländsk bakgrund; Hit räknas studenter som svarat att de är födda utanför Sverige eller att båda föräldrarna är födda utanför Sverige

Sysselsättning innan studiestart

Resultatet från frågan om huvusaklig sysselsättning halvåret innan studiestart visas i diagram 7.

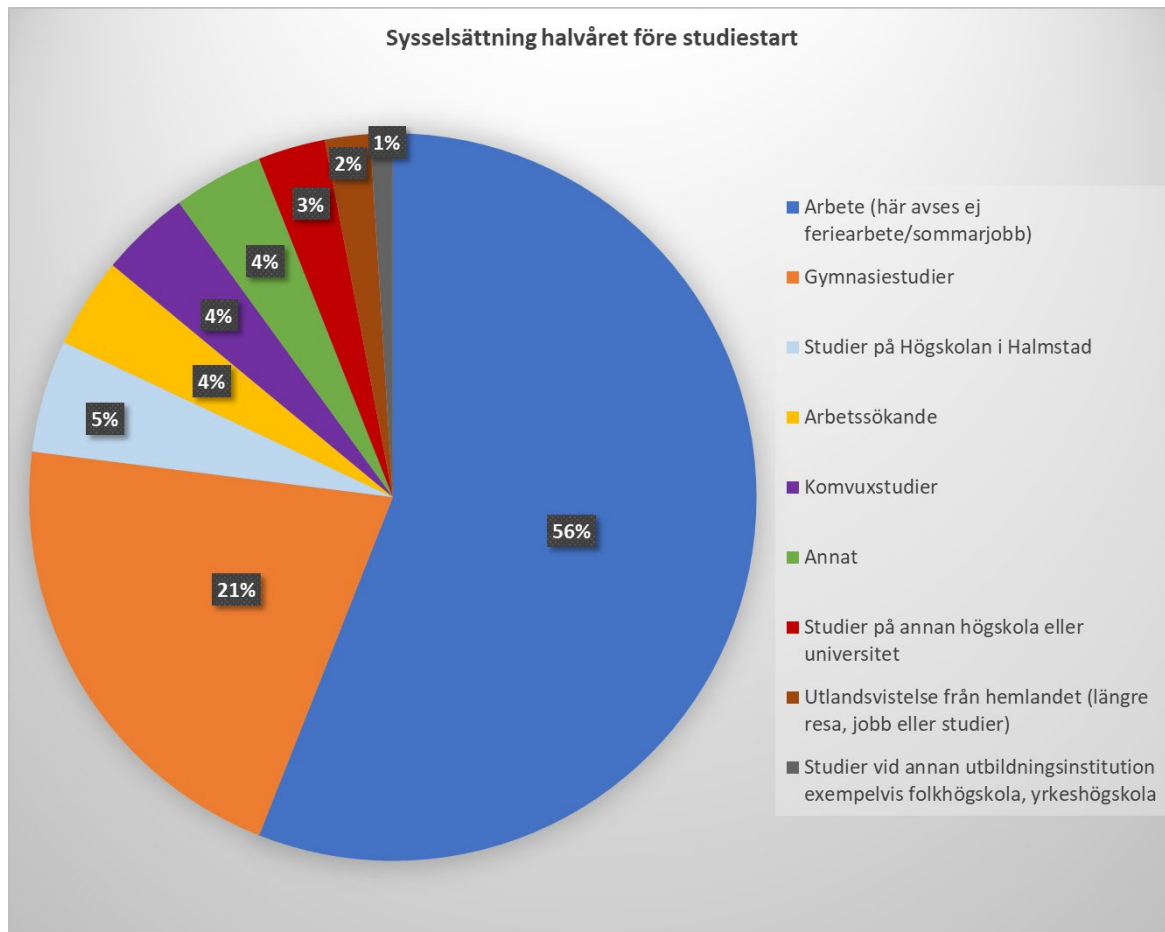


Diagram 7, Sysselsättning innan studiestart

Även denna gång är den klart vanligaste sysselsättningen arbete innan studiestart vilket knappt 56 procent av studenterna uppgett. Den näst vanligaste sysselsättningen är gymnasiestudier, som 21 procent uppgett som sysselsättning. 5 procent har uppgett att de kommer från studier vid Högskolan i Halmstad. 4 procent har uppgett att de kommer från Komvuxstudier, lika stor andel svarade att de varit arbetssökande. 4 procent har svarat annat som sysselsättning och utifrån fritextsvar består detta bland annat av; föräldraledighet, militär tjänstgöring och sjukskrivning. 3 procent har angett att de studerat på annan högskola eller universitet. 2 procent har angett att de har varit på en längre utlandsvistelse och 1 procent har angett att de studerat vid en annan utbildningsinstitution, exempelvis folkhögskola eller yrkeshögskola.

Vid en jämförelse över tid när det gäller sysselsättning innan studiestart kan det konstateras att när det gäller de vanligaste sysselsättningarna har andelarna över en lång period inte förändrats mer än marginellt. De senaste åtta åren hamnar medelvärdet för arbete på samma andel som årets notering.

Medelvärde för gymnasiestudier hamnar på 19 procent sett till de senaste åtta åren (årets notering var 21 procent). Medelvärde för studier vid HH hamnar på samma värde som årets notering. Medelvärde för Komvuxstudier de senaste åtta åren är bara en procentenhet högre i medelvärde jämfört med årets notering. Det kan konstateras att det är en allt lägre andel som uppger att de kommer från en längre utlandsvistelse, för åtta-tio år sedan var den andelen 7 procent, vilket kan jämföras med årets notering på 2 procent.

De vanligaste sysselsättningarna innan studiestart fördelade på kategorier av utbildningar presenteras i diagram 8. Av diagrammet framgår bland annat att störst andel som kommer från arbete finns inom kategorin Samhälls- och beteendevetenskap (66 procent). Störst andel som kommer från gymnasiet finns inom Civilingenjör som är den enda kategorin där över 40 procent kommer från gymnasiet. Även kategorin Ekonomi har en relativt stor andel som kommer från gymnasiet. Högscoleingenjör sticker ut på det sätt att gruppen har en stor andel som kommer från studier vid HH, nästan 20 procent. En teori är att detta beror på att en stor andel kommer från tekniskt basår eller bastermin som är en väg in i ingenjörsprogrammen. En annan sak att notera är att andelen som angett annat är betydligt större inom kategori Vård (12 procent) jämfört med andra kategorier, flera av dessa uppgav att de kommer från föräldraledighet.

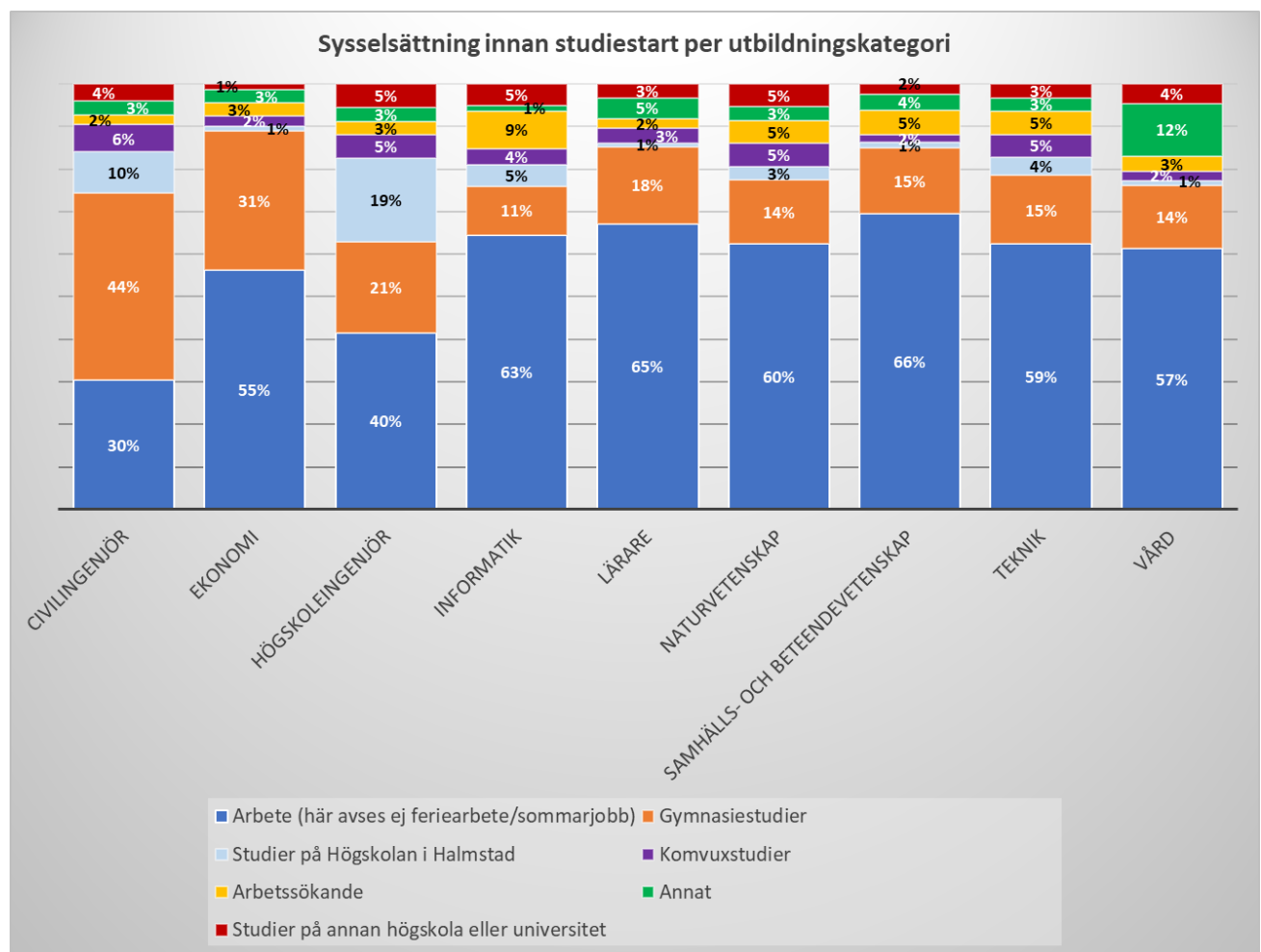


Diagram 8, Vanligaste sysselsättningarna innan studiestart per utbildningskategori

Tidpunkt för att bestämma sig att söka utbildning

I diagram 9 presenteras resultatet på frågan ”När bestämde du dig för vilken utbildning du skulle söka?”

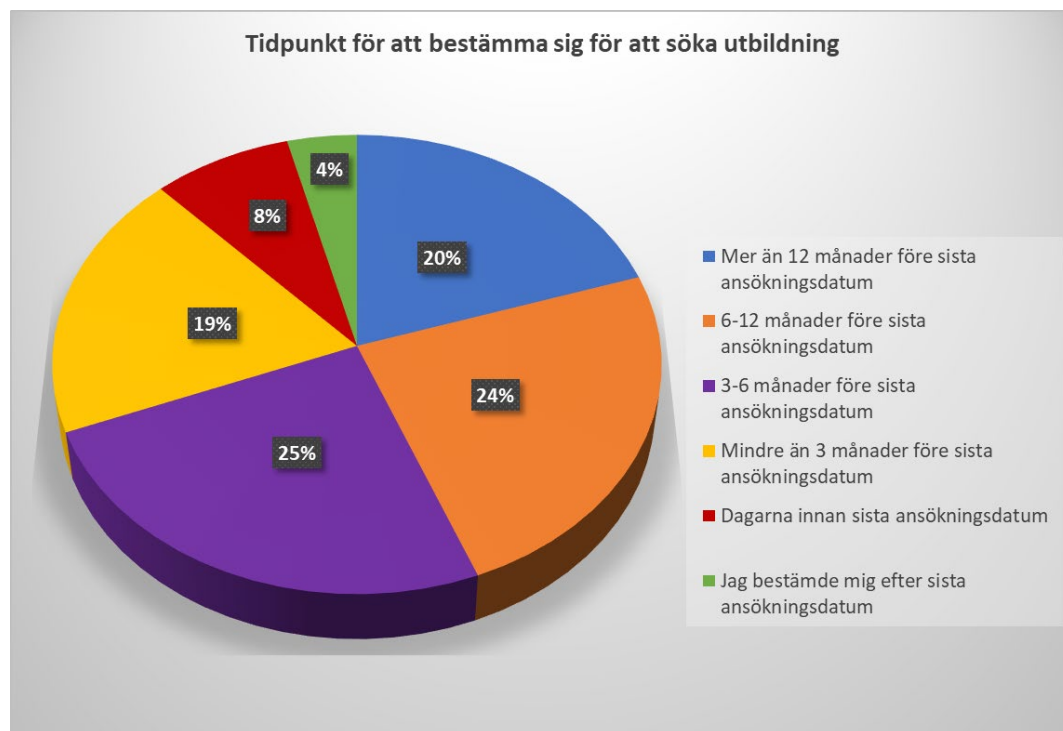


Diagram 9, Tidpunkt för att bestämma sig att söka utbildning

44 procent av studenterna bestämde sig mer än 6 månader före sista ansökningsdatum och hälften av studenterna bestämde sig för vilken utbildning man ska söka mindre än 6 månader före. 4 procent bestämde sig efter sista ansökningsdatum.

Vid en jämförelse av resultatet över tid kan det konstateras att det är allt fler som bestämmer sig tidigare vilken utbildning de ska söka. För bara några år sedan var andelen under 30 procent som bestämde sig mer än 6 månader innan sista ansökningsdag, jämfört med årets andel på 44 procent, detta framgår av diagram 10.

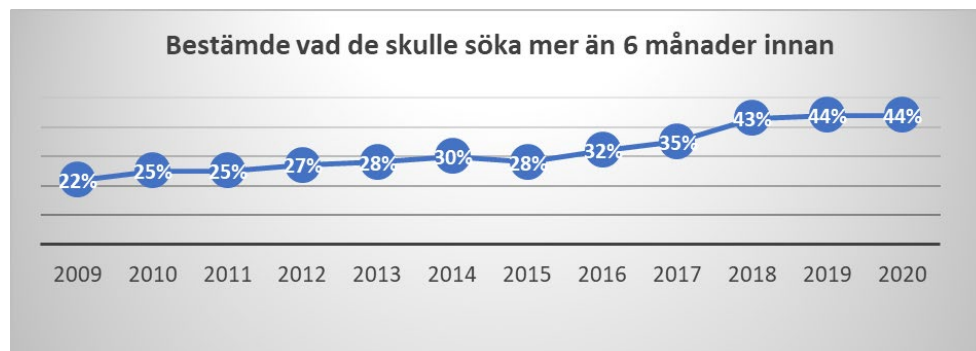


Diagram 10, Andel som bestämde vilken utbildning de skulle söka mer än 6 månader innan sista ansökningsdatum

I tabell 5 framgår det att den studentgrupp som bestämmer sig tidigast (mer än 6 månader innan) vad de ska studera finns inom Vård (68 procent) och Lärare (53 procent), så var fallet även vid förra årets enkät. Störst andel som bestämde sig närmast sista ansökningsdatum finns inom Naturvetenskap.

Andel som bestämde sig vad de skulle söka mer än 6 månader innan	Andel
Vård	68%
Lärare	53%
Teknik	47%
Högskoleingenjör	46%
Informatik	41%
Samhälls- och beteendevetenskap	39%
Ekonomi	38%
Civilingenjör	37%
Naturvetenskap	29%

Tabell 5, Andel som bestämde sig vad de skulle söka mer än 6 månader innan per utbildningskategori

Vilken ålder studenten har och när de bestämmer sig för vilken utbildning de ska söka framgår av tabell 6. Högst andel som bestämmer sig mer än 6 månader finns i åldersspannet mellan 25 och 34 år där mer än hälften bestämmer sig mer än 6 månader innan. Lägst andel som bestämmer sig mer än 6 månader finns i ålderskategorin 21 år eller yngre.

Andel som bestämde sig vad de skulle söka mer än 6 månader innan	Andel
21 år eller yngre	40%
22-24 år	44%
25-34 år	52%
35 år eller äldre	49%

Tabell 6, Andel som bestämde sig vad de skulle söka mer än 6 månader innan per ålderskategori

Det skiljer sig något mellan könen på denna fråga, det är en högre andel kvinnliga studenter som bestämmer sig mer än 6 månader innan. Andelen bland kvinnor är 45 procent jämfört med 41 procent bland män.

Vilka är de främsta anledningarna till att studenterna sökte sig till Högskolan i Halmstad?

Diagram 11 visar resultatet på frågan ”Vilka är de främsta anledningarna till att du sökte till Högskolan i Halmstad?” Här skulle respondenterna ta ställning till alternativen genom att svara i vilken grad de instämmer på alternativen i en fyrgradig skala. Detta är en ändring jämfört med tidigare enkäter då respondenten istället kunde välja max tre svarsalternativ på denna fråga.

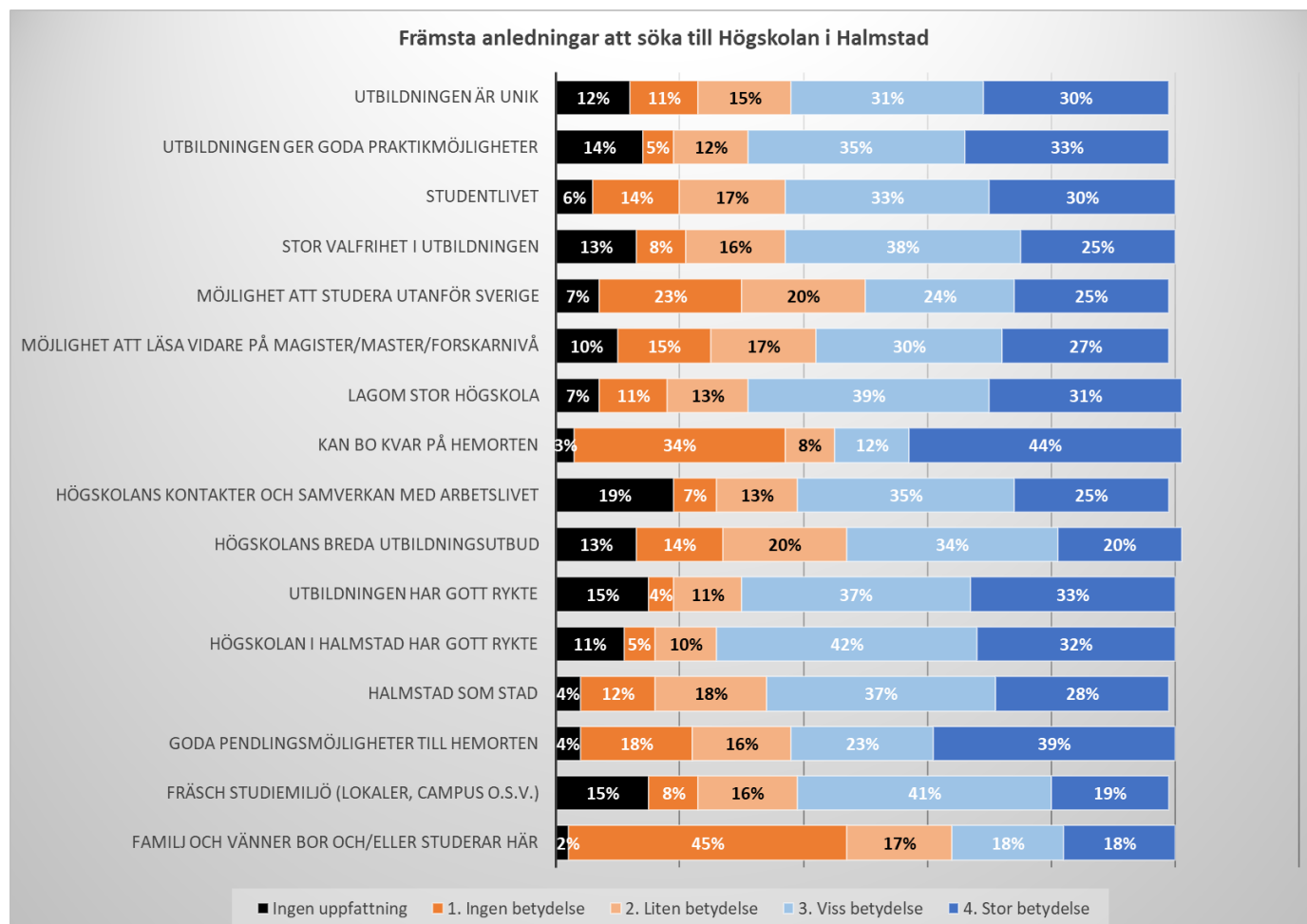


Diagram 11, Främsta anledningar att söka till Högskolan i Halmstad

Det alternativ där störst andel svarade att den hade stor betydelse för att söka till Högskolan var alternativet Kan bo kvar på hemorten, med andelen 44 procent. Sett till tidigare enkäter har detta alternativ varit den mest valda anledningen att söka sig till HH. Näst störst andel fick svarsalternativet Goda pendlingsmöjligheter till hemorten med andelen med 39 procent. När alternativen viss betydelse och stor betydelse slås ihop får följande alternativ högst andel: Högskolan i Halmstad har gott rykte (74 procent), Utbildningen har gott rykte (70 procent), Lagom stor högskola (70 procent).

Respondenterna hade även möjlighet att skriva andra anledningar att söka till Högskolan, vilket 22 procent valde att göra. I det sammanhanget nämns (utöver att svarsalternativen i föregående fråga återkommer) exempelvis: Att studieortens läge är viktigt, att utbildningen endast finns i Halmstad, möjligheten att idrotta samtidigt som man studerar, att det beror på intresset för utbildningen, att det ger behörighet till vidare utbildning, att atmosfären lockar.

I diagram 12 presenteras de alternativ som störst andel angett haft stor betydelse när de sökt till Högskolan i Halmstad fördelat per utbildningskategori. Det är de fem alternativ där störst andel har svarat att de har stor betydelse som redovisas per utbildningskategori i diagrammet.

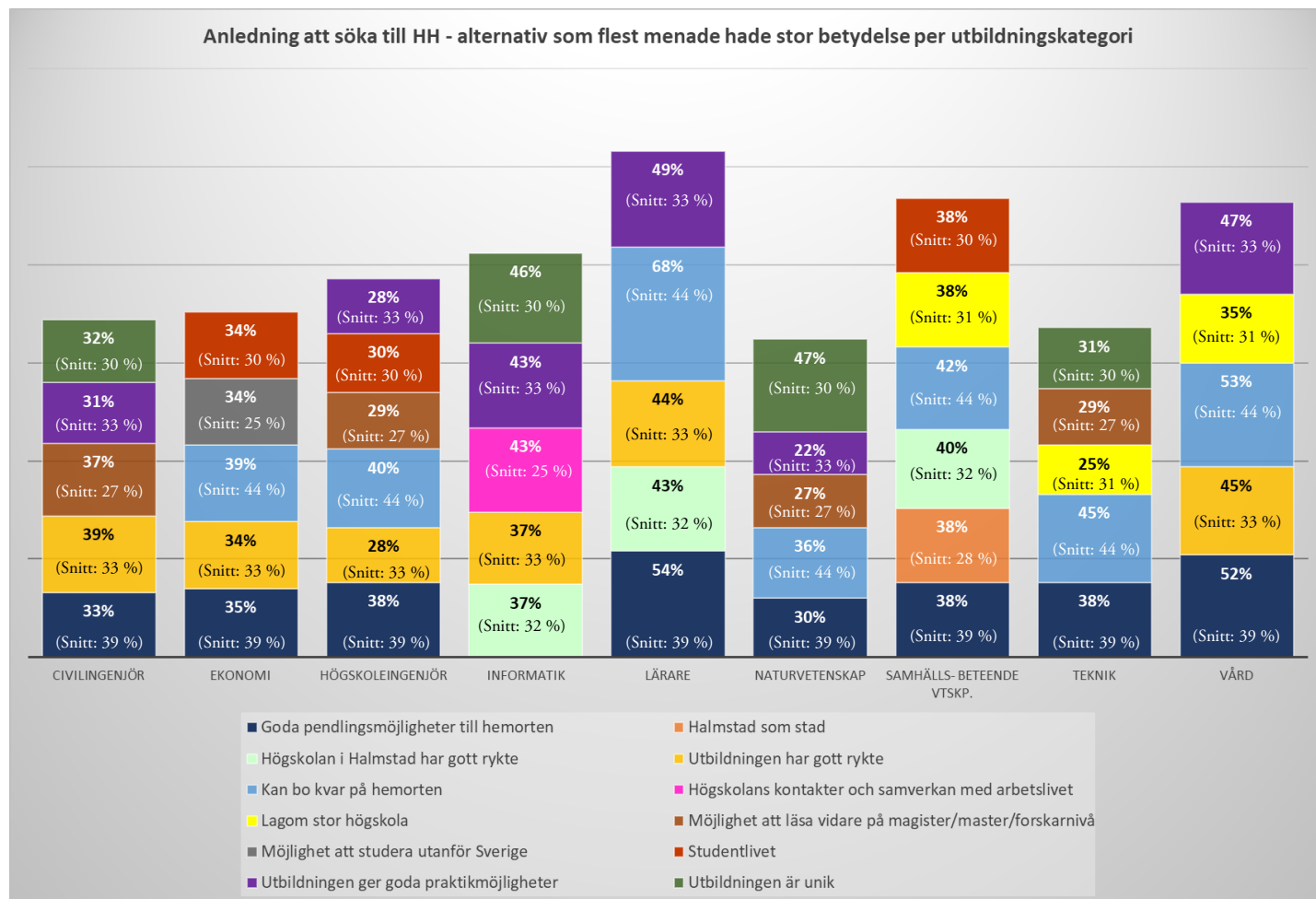


Diagram 12, Främsta anledningar att söka till Högskolan i Halmstad per utbildningskategori

Det varierar en del mellan de olika utbildningskategorierna vilka som är de främsta anledningarna att söka sig till Högskolan i Halmstad, vilket framgår av diagram 12. Många svarsalternativ återkommer inom flera av utbildningskategorierna, några svarsalternativ förekommer dock mer begränsat till enstaka utbildningskategorier.

Exempel på svarsalternativ som förekommer tre eller mindre tillfällen; Studentlivet förekommer enbart bland de högre värdena i kategorierna Samhälls- och beteendevetenskap, Ekonomi och Högskoleingenjör. Högskolan i Halmstad har gott rykte förekommer enbart bland de högre värdena bland kategorierna Lärare, Samhälls- och beteendevetenskap och Informatik. Lagom stor högskola förekommer enbart bland de högre värdena inom kategorierna Samhälls- och beteendevetenskap, Vård och Teknik. Möjligheten att studera utanför Sverige förekommer enbart bland de högre värdena i Ekonomi. Högskolans kontakter och samverkan med arbetslivet förekommer enbart bland de högre värdena i kategorin Informatik. Halmstad som stad förekommer enbart bland de högre värdena i kategorin Samhälls- och beteendevetenskap.

Vid en jämförelse mellan könen på denna fråga kan det noteras att kvinnor i högre grad än män väljer att ge stor betydelse för alternativen Kan bo kvar på hemorten och Lagom stor högskola som anledning till att söka till Högskolan i Halmstad.

Eftersom frågan numera är uppbyggd på annat sätt jämfört med tidigare enkäter är det svårt att jämföra årets resultat med tidigare resultat. I årets enkät skulle respondenten ta ställning till alternativen genom att svara i vilken grad de instämmer på alternativen. I tidigare enkäter skulle respondenten istället välja max tre svarsalternativ på denna fråga.

För att ändå sätta årets resultat i relation med tidigare års resultat kommer här de mest valda alternativen från 2019 års enkät: Kan bo kvar på hemorten 32 procent, Utbildningen är unik 28 procent, Högskolan i Halmstad har gott rykte 25 procent, Halmstad som stad 24 procent, Studentlivet 19 procent, Utbildningen har gott rykte 19 procent, Lagom stor högskola 17 procent, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 17 procent, Familj och vänner bor och/eller studerar här 15 procent, Brett utbildningsutbud 13 procent.

Några observationer utifrån detta i 2020 års resultat (och utifrån hur frågan är uppställd) är att svarsalternativen Utbildningen ger goda praktikmöjligheter och Möjlighet att läsa vidare på magister/master/forskarnivå får mer genomslagskraft. Halmstad som stad och Utbildningen är unik får inte lika mycket genomslagskraft. Denna observation görs utifrån en jämförelse med de svarsalternativ som blev mest valda i rekryteringsenkäten från 2019 och de svarsalternativ som respondenterna menade hade störst betydelse från årets enkät.

Sökte studenterna till Högskolan i Halmstad som förstaalternativ?

Diagram 13 visar resultatet på frågan ”Var Högskolan i Halmstad ditt förstaalternativ när du sökte nuvarande utbildning?”

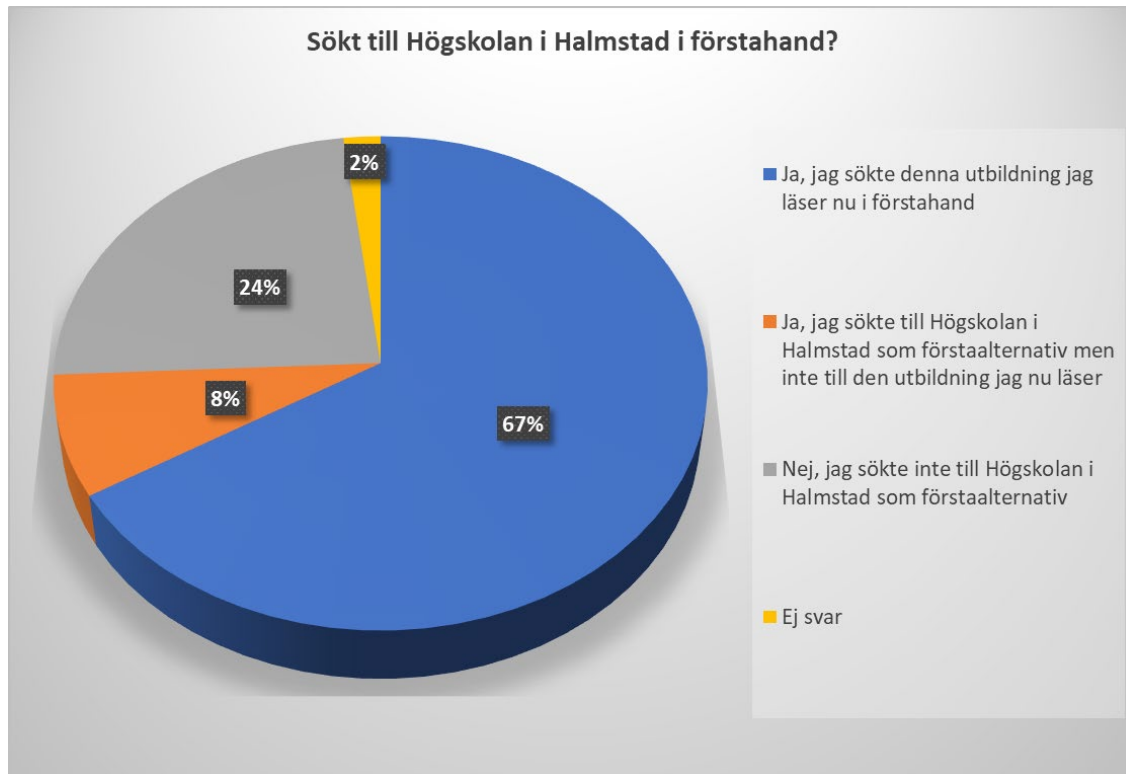


Diagram 13, Högskolan i Halmstad, förstaalternativ vid ansökan?

67 procent av studenterna angav att de har sökt den utbildning de nu läser vid Högskolan i förstahand. 8 procent av studenterna hade en utbildning vid Högskolan som förstaalternativ men läser nu en annan utbildning vid Högskolan som de alltså inte sökt i förstahand. 24 procent av studenterna hade sitt förstaalternativ utanför Högskolan i Halmstad. 75 procent av studenterna i enkätundersökningen har alltså valt en utbildning vid Högskolan i Halmstad som förstaalternativ.

Diagram 14 visar resultatet på frågan över tid. Andelen respondenter som uppgett att de sökt till sin utbildning i förstahand har med åren ökat, dock har årets notering brutit en trend då andelen som uppgett att de hade HH som förstahandsval de senaste åren hade hållit sig på samma nivå eller ökat. Andelen som angett att de sökt utbildningen i förstahand har gått ner några procentenheter i årets resultat.

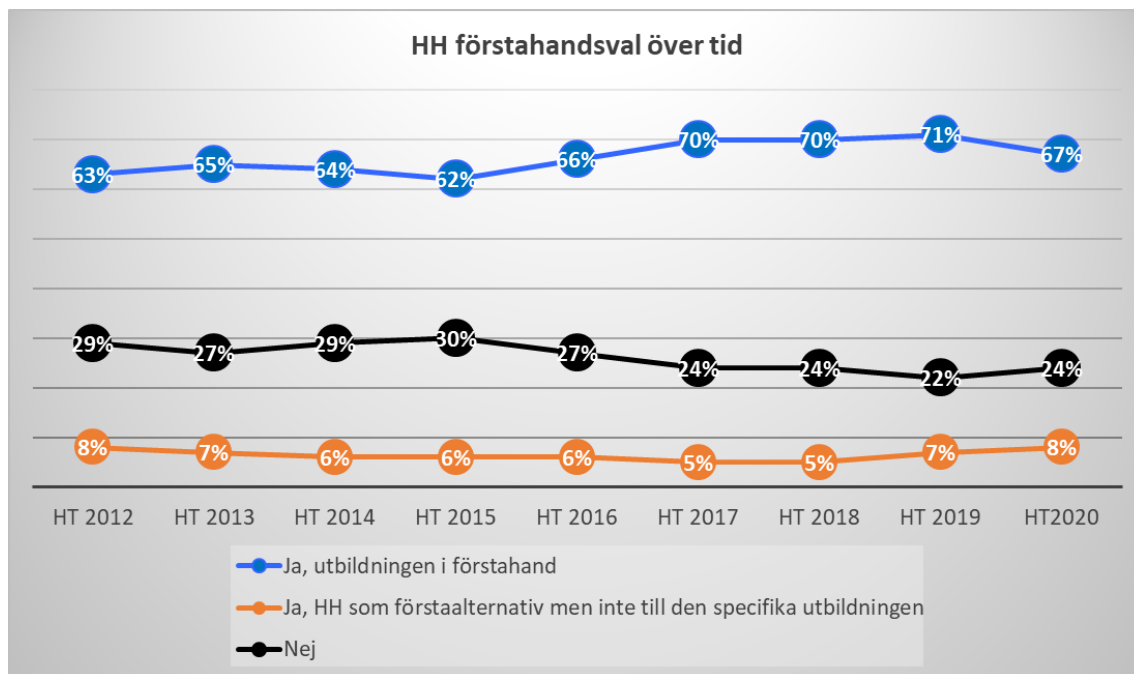


Diagram 14, Var Högskolan i Halmstad ditt förstaalternativ när du sökte utbildning? 2012–2020

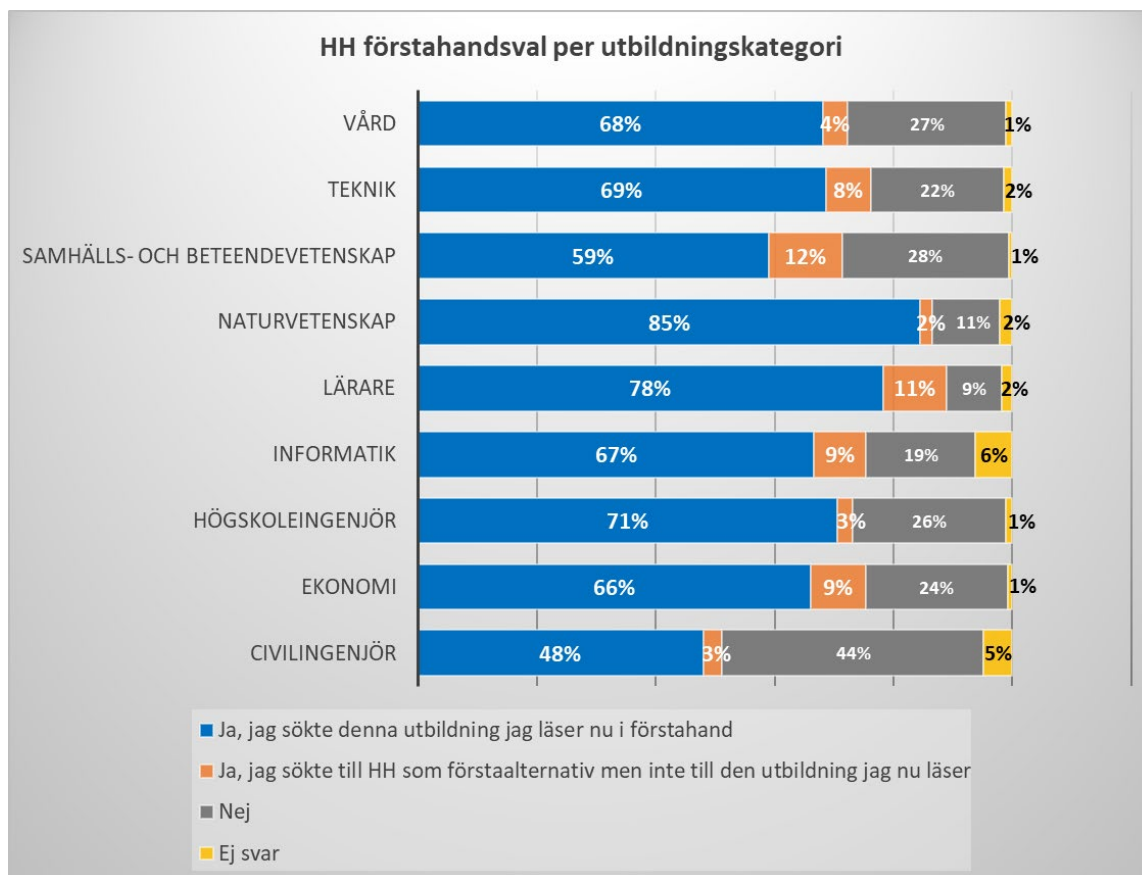


Diagram 15, Var Högskolan i Halmstad ditt förstaalternativ när du sökte utbildning? per utbildningskategori

Diagram 15 visar hur stor andel som uppgett huruvida de sökt till Högskolan i Halmstad i förstahand eller ej fördelat per utbildningskategori. Störst andel som sökt till den utbildning de nu läser i förstahand finns inom kategorin Naturvetenskap med andelen 85 procent. Över 70 procent av respondenterna uppger att de sökt sin utbildning i förstahand inom kategorierna Lärare (78 procent) och Högskoleingenjör (71 procent). Lägst andel som sökt sin utbildning i förstahand finns inom kategorin Civilingenjör där mindre än hälften sökt sin utbildning i förstahand.

I enkäten finns en följdfråga för de som svarade nej, att de inte hade sökt till Högskolan i Halmstad i förstahand, där de hade möjlighet att svara vilket lärosäte som var deras förstaalternativ. Av de som sökt ett annat lärosäte i förstahand valde 99 procent att i följdfrågan svara på vilket lärosäte de sökt i förstahand. Tabell 7 visar de lärosäten som anges fler än fem gånger.

Ange gärna vilken högskola/universitet som var ditt förstaalternativ		
Lunds universitet (LU) - Här ingår Campus Helsingborg	27%	103
Göteborgs universitet (GU)	21%	80
Chalmers tekniska högskola (CTH)	14%	54
Högskolan i Jönköping/Jönköping University (hj/ju)	5%	20
Malmö universitet (Mau)	5%	18
Linköpings universitet (LiU)	5%	17
Högskolan Kristianstad (HKR)	3%	10
Linnéuniversitetet (LNU)	2%	9
Örebro universitet (ÖRU)	2%	9
Kungliga Tekniska högskolan (KTH)	2%	8
Stockholms universitet (SU)	2%	7
Uppsala universitet (UU)	2%	7
Annan högskola/universitet	2%	7

Tabell 7 Mest valda lärosäten bland de som hade sitt förstahandsval utanför HH

Lunds universitet återkommer flest gånger, i 27 procent av svaren, efter det kommer Göteborgs universitet med 21 procent och därefter Chalmers tekniska högskola med 14 procent.

Den utbildningskategori som hade högst andel förstahandssökande utanför Högskolan var Civilingenjör med andelen 44 procent. Sett till respondenterna från den utbildningskategorin har de flesta istället för HH framförallt sökt till Chalmers tekniska högskola och till Lunds universitet (lika många angav respektive lärosäte). Numerärt är det flest från kategorin Samhälls- och beteendevetenskap som sökte en utbildning utanför Högskolan i första hand. Bland dessa respondenter är det framförallt Lunds universitet och Göteborgs universitet som är mest valda (nästan lika många angav respektive lärosäte).

Hur information hämtas om Högskolan i Halmstad

Resultatet från frågan ”Hur har du fått information om Högskolan i Halmstad?” (flervalsfråga) presenteras i diagram 16.

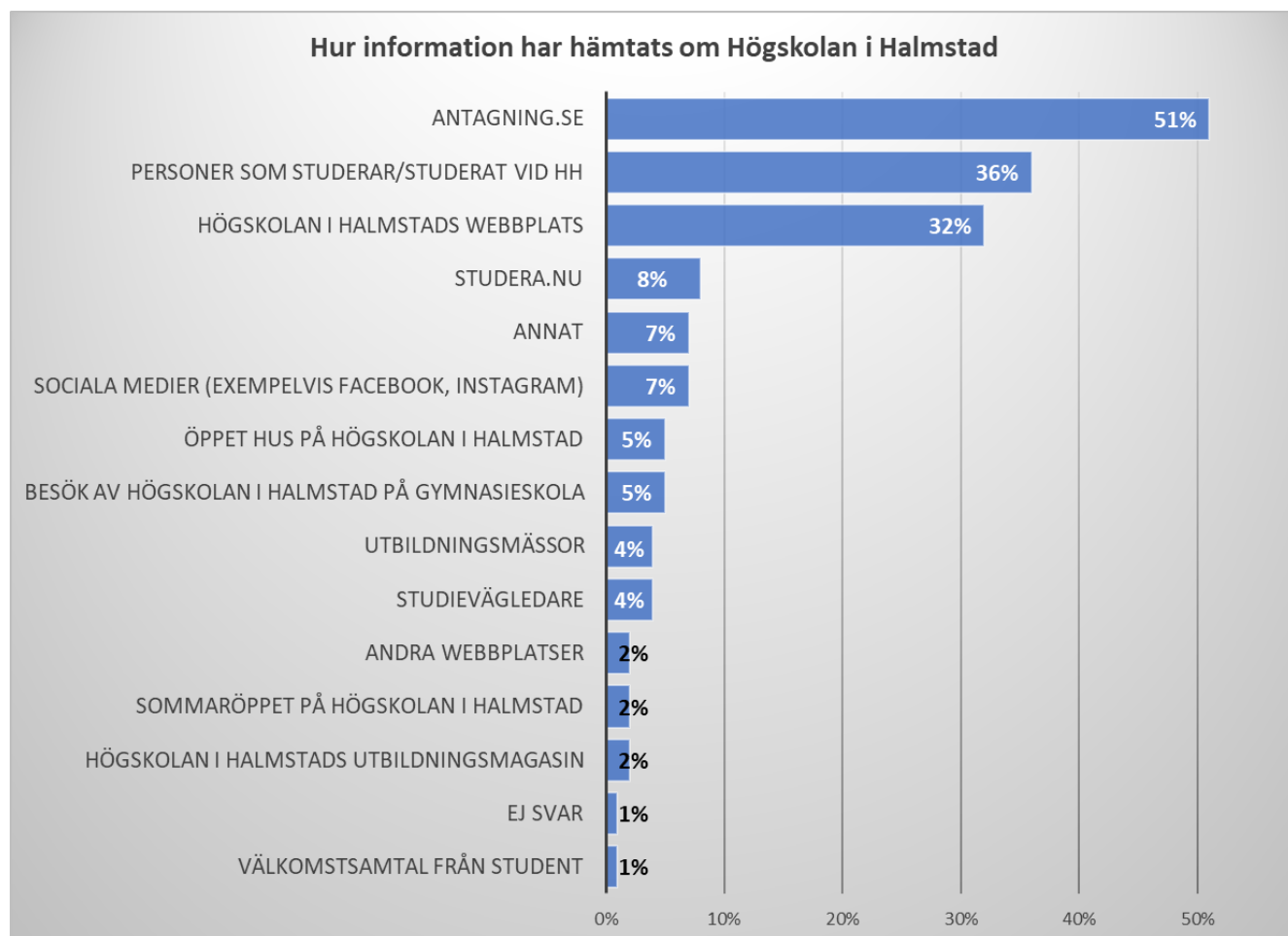


Diagram 16, Hur information har hämtats om Högskolan i Halmstad

Det mest valda alternativet är antagning.se som 51 procent har valt. Därefter kommer Personer som studerar/studerat vid Högskolan i Halmstad som 36 procent har valt. Det tredje mest valda alternativet är Högskolan i Halmstads webbplats som 32 procent har valt. Dessa tre alternativ har betydligt högre andelar jämfört med övriga svarsalternativ. 8 procent har valt studera.nu. 7 procent valde Sociala medier och lika stor andel valde alternativet Annat. Bland de som svarade annat och som skrev ut vad detta är finns det de som återigen nämner de möjliga svarsalternativen men återkommande är även att de fått information genom tidigare studier vid HH eller att de fått information genom sitt arbete/arbetskollegor.

I genomsnitt har respondenterna valt 1,7 alternativ (respondenter kan välja obegränsat antal svarsalternativ). I förra årets enkät valde respondenterna i genomsnitt 2,3 svarsalternativ och året dessförinnan var det även då fler än två svarsalternativ i genomsnitt per respondent.

Vid en jämförelse mellan könen i denna fråga kan det noteras att andelen män som svarar antagning.se är betydligt högre jämfört med kvinnor, kvinnliga respondenter väljer personer som studerar/studerat vid HH i högre grad än manliga respondenter.

När resultatet på frågan ses utifrån ålder på respondenterna går det notera: Bland studenterna som är 21 år eller yngre är andelen som väljer Högskolans webbplats högre jämfört med de andra åldersgrupperna. Bland studenterna mellan 22-24 år är alternativet personer som studerar/studerat ett betydligt mer valt alternativ jämfört med de andra åldersgrupperna. Bland studenter 25-34 år och studenter som är 35 år eller äldre är andelen som väljer alternativet antagning.se högre jämfört med de yngre studenterna. Studenterna som är 35 år eller äldre väljer alternativet HH:s webbplats i betydligt mindre grad jämfört med de andra grupperna, bland dessa studenter är det ingen som valde sociala medier som alternativ.

Diagram 17 visar utvecklingen av användandet av de vanligaste informationskanalerna över tid.

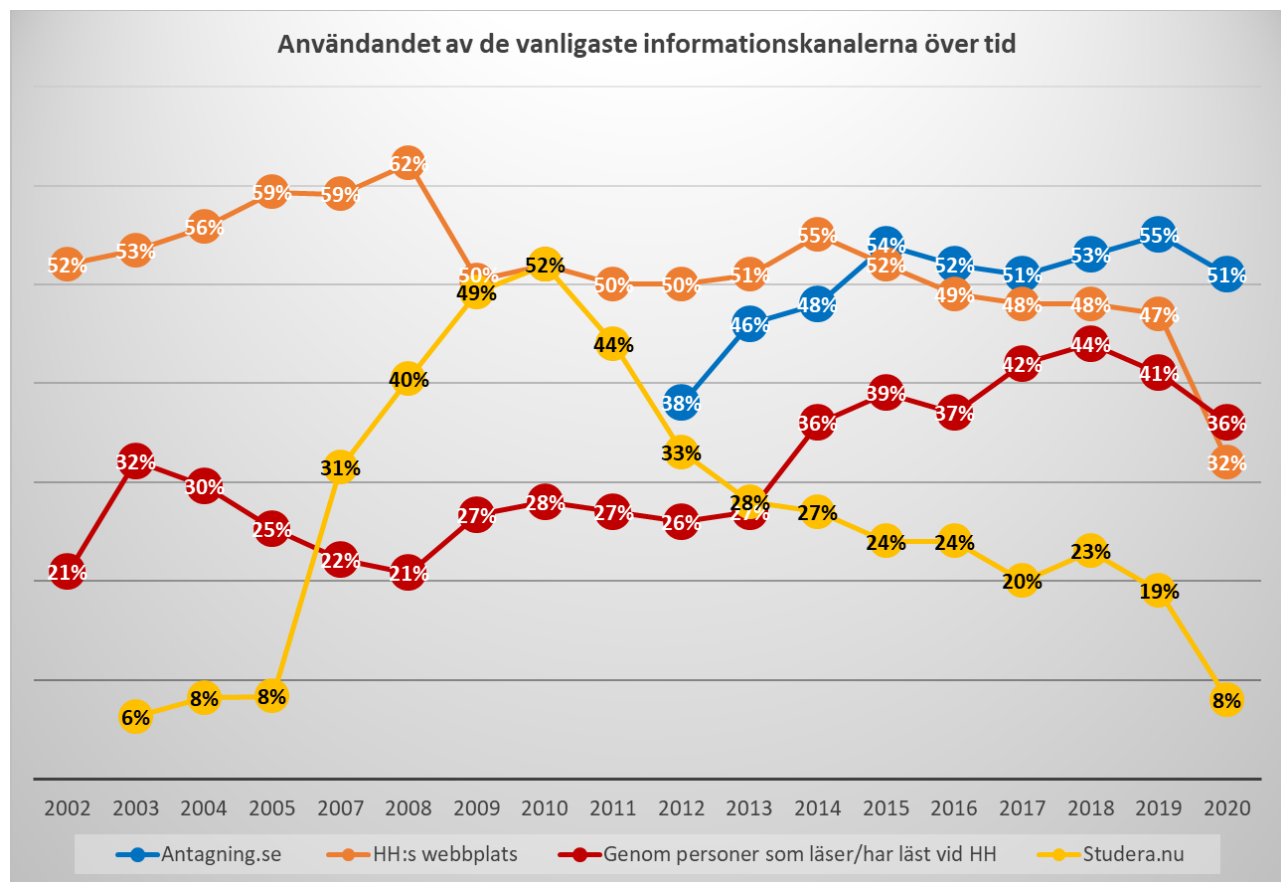


Diagram 17 Vanligaste informationskanalerna över tid

En sak att notera är att alla svarsalternativ får en lägre procentandel i årets enkät jämfört med föregående år. Anledningen till det är oklar men att respondenterna denna gång väljer färre alternativ per respondent kan spela in. Störst procentuell skillnad med föregående år är att det är en lägre andel som väljer alternativet Högskolans webbplats (-15 procentenheter), Studera.nu (-11 procentenheter).

Antagning.se som, även det minskar jämfört med tidigare år, når nästan upp i samma andelar som alternativet har fått de senaste åren.

Till denna fråga fanns det en följdfråga ”Har någon/några av informationskällorna varit viktigare än andra? Om Ja ange vilken/vilka”. De alternativ som hamnade i topp var Antagning.se 35 procent, Högskolan i Halmstads webbplats 33 procent, Personer som studerar/studerat vid Högskolan i Halmstad 23 procent. En sak att notera bland de svarsalternativ som hamnar i topp är att HH:s webbplats värderas högre i betydelse sett till hur stor andel som valt alternativen i föregående fråga.

Marknadsföringsinsatser

Resultatet på frågan ”Har du lagt märke till någon av följande marknadsföringsinsatser?” presenteras i diagram 18.

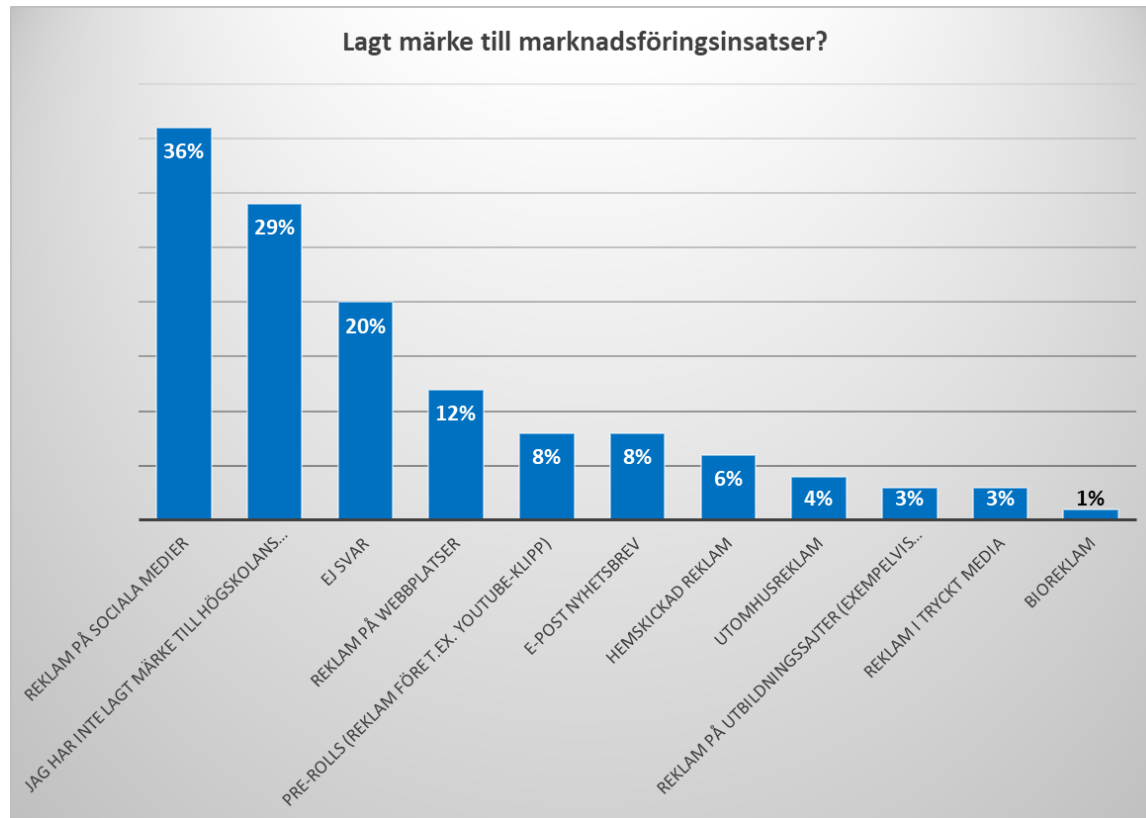


Diagram 18, Marknadsföringsinsatser

36 procent uppger att de har lagt märke till reklam på sociala medier. 29 procent säger sig inte ha lagt märke till någon marknadsföringsinsats. 20 procent svarade ej svar. 12 procent av respondenterna har noterat reklam på webbplatser och 8 procent har sett pre-rolls (reklam före exempelvis Youtube klipp) och lika stor del hade fått E-post nyhetsbrev.

En jämförelse med förra årets resultat försvåras då andelen som angav Ej svar var betydligt högre i 2020 års enkät (14 procentenheter fler) vilket i sin tur påverkar en jämförelse med procentandelar mellan åren. Andelen som sa sig inte lagt märke till marknadsföringsinsatser var densamma förra året.

Andelen som svarat på alternativet Reklam på sociala medier var högre än genomsnittet bland studenter inom Ekonomi, Informatik, Lärare och Samhälls- och beteendevetenskap. Andelen respondenter som svarat Reklam på sociala medier är betydligt högre ju yngre respondenterna är, 42 procent av respondenterna som är 21 år eller yngre svarade detta alternativ. Det är ingen större skillnad avseende kön utifrån de som valt alternativet Reklam på sociala medier.

Det sista studenterna har möjlighet att göra i enkäten är att skriva ett ord som de förknippar med Högskolan i Halmstad. Detta formulerades ”Skriv det första ordet du tänker på när du tänker på Högskolan i Halmstad”. I år var det 68 procent av respondenterna som valde att skriva något ord om HH. Resultatet från detta presenteras i ett ”word cloud”/”ordmoln”. Här syns alltså de vanligaste orden som förknippas med Högskolan i Halmstad.



Avslutande ord

Att genomföra rekryteringsenkäten är ett sätt för Högskolan i Halmstad att få en bättre bild av de studenter som påbörjat något av Högskolans nybörjarprogram. En styrka som rekryteringsenkäten har är en mycket hög svarsfrekvens vilket gör resultatet tillförlitligt. Genom att enkäten ökar kunskapen om studentgruppen kan detta användas som ett verktyg för att underlätta lärarkollegiets planering och genomförande av undervisning.

Rekryteringsenkäten är en av flera olika studentundersökningar som genomförs vid Högskolan och som presenterar såväl kvalitativ som kvantitativ data av stort värde för lärosätets kvalitetsarbete, men även i detta fall för Högskolans marknadsföringsarbete. Utöver rekryteringsenkäten kan nämnas sistaårsenkäten samt alumnenkäten, utöver de fortlöpande kursvärderingarna. Rekryteringsenkäten ska ses som en del av flera för att systematiskt fånga studentupplevelsen.

Efter varje gång rekryteringsenkäten har genomförts görs resultatet tillgängligt för utbildningsledare och programansvariga. Resultatet från rekryteringsenkäten ska tillsammans med annat underlag analyseras och tas med i den programuppföljning som genomförs varje år och som redovisas i uppföljningsrapporter för samtliga utbildningsprogram. Dessutom ger resultatet goda inspel till enheter inom verksamhetsstödet såsom kommunikationsavdelningen och högskolekansliet.

Bilaga I Svarsfrekvens per program

Studenter från nedanstående nybörjarprogram har besvarat rekryteringsenkäten hösten 2020. Nedan visas hur många som har svarat på enkäten och hur många som var registrerade på utbildningen, termin 1 höstterminen 2020.³

Program	Svar	Reg.	Svarsfrev.	Akademi
Affärssystemprogrammet (I)	40	46	87%	ITE
Biomedicin - inriktning träningsfysiologi (N)	35	41	85%	FIH
Bygg- och fastighetsekonprogrammet (E)	63	67	94%	FIH
Byggingenjör (H)	63	67	94%	FIH
Civilekonomprogrammet (E)	68	83	82%	FIH
Civilingenjör i datateknik (C)	53	58	91%	ITE
Civilingenjör i intelligenta system (C)	39	44	89%	ITE
Civilingenjör i maskinteknik, hållbar design och innovation (C)	33	35	94%	FIH
Dataingenjör (H)	37	38	97%	ITE
Digital design och innovation (I)	41	42	98%	ITE
Ekonomprogrammet (E)	65	72	90%	FIH
Elektroingenjör (H)	12	14	86%	ITE
Förskolläraryr utbildning (L)	59	73	81%	LHS
Grundläraryr utbildning (åk 4-6) (L)	58	60	97%	LHS
Grundläraryr utbildning (åk F-3) (L)	59	64	92%	LHS
Hälsopedagogiskt program (S)	55	64	86%	HOV
Ingenjör i hållbar energi (H)	9	11	82%	FIH
Internationella marknadsföringsprogrammet (E)	55	65	85%	FIH
IT-forensik och informationssäkerhet (T)	54	55	98%	ITE
Medie- och kommunikationsvetenskap - inriktning hälsa (S)	35	40	88%	HOV
Mekatronikingenjör (H)	25	29	86%	ITE
Miljö, innovation och hållbarhet (N)	28	32	88%	FIH

³ Källa: Ladok - Uppföljning - Studiedeltagande - registrering

Program	Svar	Reg.	Svarsfrev.	Akademi
Naturvård och artmångfald (N)	34	34	100%	FIH
Nätverksdesign och datordrift* (T)	20	47	43%	ITE
Organisering och ledning av arbete och välfärd - inriktning arbetsvetenskap (S)	39	40	98%	HOV
Professionell idrottskarriär och arbetsliv (S)	22	24	92%	HOV
Psykologi - inriktning idrott och motion (S)	58	65	89%	HOV
Samhällsförändring och social hållbarhet (S)	44	46	96%	HOV
Sjuksköterskeprogrammet Halmstad (V)	49	51	96%	HOV
Sjuksköterskeprogrammet Varberg (V)	45	54	83%	HOV
Socionomprogrammet (S)	55	58	95%	HOV
Statsvetenskap - samhällsanalys och kommunikation (S)	41	50	82%	LHS
Tekniskt basår (T)	124	146	85%	ITE/FIH
Utvecklingsingenjörsprogrammet (H)	44	47	94%	FIH
Ämneslärare i gymnasieskolan - svenska och engelska (L)	40	43	93%	LHS
Totalt	1601	1805	89%	

Förklaring till bokstav efter programnamn (programindelning):

Civilingenjör (C)

Ekonomi (E)

Högskoleingenjör (H)

Informatik (I)

Lärare (L)

Naturvetenskap (N)

Samhälls- och beteendevetenskap (S)

Teknik (T)

Vård (V)

*Här räknas inte avgiftsskyldiga studenter med i registreringssiffrorna då enkäten genomförs på svenska. Med anledning av den stora mängden engelskspråkiga studenter kan resultatet avseende detta program inte anses spegla hela studentgruppen.